



MOTIE

Aandacht voor bewustwording en weerbaarheid rond grensoverschrijdend seksueel gedrag

Raad	21-05-2025
Portefeuillehouder	R. van de Belt
Programma	6 Zorg voor elkaar

Toelichting

Naar aanleiding van de berichtgeving en discussie over (seksueel) grensoverschrijdend gedrag in en rond het uitgaansleven en strandrecreatie op Texel, denken wij dat het zinvol en nodig is om (meer) aandacht te besteden aan grensoverschrijdend (seksueel) gedrag.

Young4ever zet in haar werkzaamheden al in op weerbaarheid en bewustwording bij de Texelse jeugd. Wij denken dat het nut heeft om daarnaast het onderwerp breder onder de aandacht te brengen. Met name bij de strandwachten, de medewerkers van de gemeente die met de strandwachten te maken hebben, horecaondernemers en portiers in het uitgaansleven.

Het doel dat wij willen bereiken, is helpen om medewerkers en omstanders handvatten te geven om gedrag te herkennen en bespreekbaar te maken. Door bewustwording willen we bereiken dat er een cultuur ontstaat waarbinnen sociale normstelling en het bespreekbaar maken van grensoverschrijdend (seksueel) gedrag centraal staan.

We beseffen dat we ondernemers en andere betrokkenen niet kunnen verplichten mee te doen. We weten ook dat juist herhaalde aandacht en brede betrokkenheid nodig zijn om effect te sorteren. Er is dus meerjarig inzet op dit onderwerp nodig.

[Rutgers](#) heeft bijvoorbeeld een aantal campagnes en trainingen die hiervoor ingezet zouden kunnen worden, [zoals deze](#) (of [zie hier](#)). Maar we laten de concrete invulling en keuzes in de wijzen waarop doelgroepen bereikt worden aan het college.

Vandaar deze motie.

Roept het college op

1. In de Programmabegroting 2026 een budget op te nemen voor trainingen en een campagne, met als doel de bewustwording en weerbaarheid rond grensoverschrijdend (seksueel) gedrag bij de Texelse jeugd, strandwachten, betrokken medewerkers van de gemeente, horeca en portiers te vergroten.
2. Jaarlijks in de Programmarekening de voortgang en effecten te rapporteren en de gemeenteraad bij de Perspectiefnota 2029 te adviseren over voortzetting, wel of niet, van deze inzet.
3. Roept het college op vooruitlopend op structurele inzet vanaf 2026 te bezien wat er tijdens het komende strandseizoen kan worden gedaan. Bijvoorbeeld door een mobiel steunpunt van het centrum tegen seksueel geweld of stickers met telefoonnummer/whatsapp waar je een onveilige situatie kunt melden te verspreiden ([Bijvoorbeeld op deze wijze](#)).

“Er is bij verenigingen veel behoefte om de cultuur te veranderen”

Het nieuwe collegejaar gaat bijna van start! Groepjes eerstejaars studenten leren vanaf vandaag hun stad, de studentenorganisaties én elkaar kennen tijdens de introductieperiode. Rutgers grijpt samen met 8 studentenverenigingen dit moment aan om aandacht te vragen voor de vernieuwde Ben je oké? - campagne. Met deze campagne speciaal gericht op alle studenten, kunnen studentenorganisaties grensoverschrijdend gedrag bespreekbaar maken. Campagneleider Maartje Puts is aan het woord.

Onderzoeken tonen aan dat jongeren in de leeftijd 16-24 het vaakst te maken krijgen met grensoverschrijdend gedrag. Onderzoek van Amnesty laat zien dat ruim 1 op de 10 vrouwelijke studenten tijdens hun studententijd seksuele penetratie heeft meegemaakt zonder hiermee in te stemmen. Hoe komt dit?

“Het is een groep die risico loopt. Jongeren van deze leeftijd ontmoeten nieuwe mensen en beginnen vaak met seks. Zij gaan veel uit en willen graag bij de groep horen. Hierdoor gaan ze soms over hun eigen en andermans grenzen. Daarnaast bestaan op veel verenigingen nog traditionele opvattingen over mannen en vrouwen ‘en zijn er machtsverschillen tussen leden onderling. Bijvoorbeeld tussen ouderejaars en eerstejaars, of wanneer mensen een positie hebben in het bestuur. Deze factoren dragen bij aan een cultuur die grensoverschrijdend gedrag in de hand werkt. Bovendien weten we uit onderzoek dat alcohol en andere verdovende middelen het risico op grensoverschrijdend gedrag aanzienlijk vergroten. We zijn blij dat studentenverenigingen zelf initiatief nemen om grensoverschrijdend gedrag te voorkomen en ondersteunen ze daar graag in.”

Met de Ben je oké?-campagne zijn uitspraken over sperma-emmers dus verleden tijd?

“Met deze campagne maken studentenorganisaties grensoverschrijdend gedrag op hun vereniging allereerst bespreekbaar. Zij dragen op deze manier actief bij aan een cultuurverandering waarin iedereen zich fijn en veilig voelt. We zien dat besturen aan de slag willen met preventief beleid en meldingsstructuren, maar ze weten niet altijd hoe ze dat moeten doen. Deze campagne helpt hen daarbij allereerst door de gewenste omgangsnormen binnen de vereniging bespreekbaar te maken met boegbeelden van de verenigingen zelf. Zij dragen de campagneboodschap actief uit: ‘Zie je ongewenst seksueel gedrag? Vraag dan aan degene die het overkomt: ‘Ben je oké?’. En voor wat betreft de vrouwonvriendelijke uitspraken: als je hoort dat een jaarclub of dispuut zulke uitspraken doet, dan ben je als vereniging met behulp van de campagne beter toegerust om dit bespreekbaar te maken.”

Wat is er nieuw aan de campagne?

“De campagne is speciaal voor studenten in een nieuw jasje gestoken. De nieuwe campagne sluit qua stijl en *tone of voice* beter aan op de cultuur en de beleavingswereld van studenten. Centraal in de campagne staan boegbeelden van 8 verenigingen uit het hele land. Zij dragen actief uit welke omgangsnormen op hun vereniging gewenst zijn. Hiermee laten de verenigingen zien: Bij ons is het heel oké om elkaars grenzen te checken, iedereen kan zich hier veilig voelen. Verenigingen die meedoen zijn: Augustinus uit Leiden, BOW uit Nijmegen, DSB uit Delft, D.E.R.M. en L.A.N.X. uit Amsterdam, Atlas uit Utrecht, Unitas uit Wageningen en Complex uit Tilburg.