

Advies

Zaaknummer 3498731

Communicatievisie 2025 - 2029

Programma

0	Voor en door bewoners
---	-----------------------

Advies

Voorgesteld wordt te besluiten:

1. De communicatievisie 2025 - 2029 vast te stellen

Toelichting

De communicatievisie 2025 - 2029 beschrijft hoe te komen tot een toegankelijke, duidelijke en verbindende gemeente.

Bijlagen

1. Communicatievisie 2025 - 2029

Consequenties

Financieel	<input checked="" type="checkbox"/>	Inkoop/Aanbesteding	<input type="checkbox"/>	Belanghebbenden	<input type="checkbox"/>
Personeel/Organisatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Deregulering	<input type="checkbox"/>	Structuurvisie	<input type="checkbox"/>
Juridisch	<input type="checkbox"/>	Majeure risico's	<input type="checkbox"/>		
Beleid	<input type="checkbox"/>	Beheer	<input type="checkbox"/>		

Communicatievisie 2025 - 2029

Samenvatting

We leven in een onrustige wereld. Nieuwsfeiten buitelen over elkaar heen, ontwikkelingen volgen elkaar snel op, onzekerheid groeit. Deze ontwikkelingen werken ook door op het eiland. Dat vraagt om een gemeente die midden in de samenleving staat, die zorgen serieus neemt en die toegankelijk is voor alle inwoners. In de huidige wereld is geen ruimte voor onduidelijkheid, verborgen belangen of motieven. Communicatie moet oprecht en authentiek zijn.

Het verbinden van gemeente en inwoners en andere belanghebbenden in deze complexe wereld vraagt om een sterke communicatievisie die balans brengt tussen ontwikkelingen en signalen uit de samenleving, beleid van de gemeente en de vertaling naar concrete plannen en acties met meetbare resultaten.

We willen een toegankelijke, duidelijke en verbindende gemeente zijn. In de communicatievisie verwoorden we hoe we die ambitie willen realiseren met elkaar en met onze omgeving (inwoners, belanghebbenden en samenwerkingspartners). Voor de komende jaren vertalen we deze ambitie in drie ontwikkelthema's. Deze thema's geven richting aan onze plannen en activiteiten en zijn de toetssteen voor de keuzes die we maken in communicatie met elkaar en met onze inwoners en samenwerkingspartners. De thema's zijn

- Onze deur staat altijd open
- Met elkaar in gesprek
- Buiten winnen is binnen beginnen

De afgelopen jaren zijn grote stappen gezet in de ontwikkeling van de communicatiefunctie binnen de gemeente. Maar er is doorontwikkeling nodig. Juist omdat communicatie van iedereen is, is het een grote factor van belang 'vooraan' in ieder proces. Goede communicatie maakt menselijke connecties mogelijk, stelt ons in staat om te leren, te groeien en vooruit te gaan. Het gaat ook en vooral om luisteren en aandacht geven. Alleen dan ontstaat een dialoog.

De afgelopen jaren is de toename aan communicatieondersteuning met 1,67 fte incidenteel opgelost. Voor de kwaliteit en continuering van de communicatie vragen we u deze uren structureel te maken. Dat brengt de totale formatie op 3,77 fte. Hiermee brengen we de basis van de communicatie inzet op orde.

Communicatievisie 2025 - 2029

Argumenten tot advies

Ontwikkelingen in onze samenleving volgen elkaar steeds sneller op. Op diverse maatschappelijke domeinen is vaker sprake van urgentie en noodzakelijke aanpassing en vernieuwing. Daarnaast wordt het communicatie speelveld complexer en minder overzichtelijk, (des)informatie verspreid zich sneller. De toename van maatschappelijk onbehagen en polarisatie, een afbrokkelend vertrouwen in met name overheden is inmiddels geen trend meer maar een vast gegeven. Ook de wijze waarop initiatieven tot stand komen en gerealiseerd worden vinden anders plaats, men 'wacht niet meer op de overheid'.

Al deze ontwikkelingen zijn van invloed op de wijze waarop onze gemeente communiceert en geven aan dat het belang van zorgvuldige communicatie toeneemt. Om onze gemeentelijke doelstellingen te behalen is het noodzakelijk dat inwoners leidend zijn in ons denken en doen, dat we voor iedereen benaderbaar zijn. Dat we weten wat er speelt en dus ook actief luisteren naar behoeften, wensen en kritiek en deze in gezamenlijkheid met inwoners, belanghebbenden en samenwerkingspartners vertalen naar concrete begrijpbare resultaten die het algemeen belang dienen.

We willen een toegankelijke, duidelijke en verbindende gemeente zijn. In de communicatievisie verwoorden we hoe we die ambitie willen realiseren met elkaar en met onze omgeving (inwoners, belanghebbenden en samenwerkingspartners). Voor de komende jaren vertalen we deze ambitie in drie ontwikkelthema's. Deze thema's geven richting aan onze plannen en activiteiten en zijn de toetssteen voor de keuzes die we maken in communicatie met elkaar en met onze inwoners en samenwerkingspartners:

- Onze deur staat altijd open
- Met elkaar in gesprek
- Buiten winnen is binnen beginnen

De communicatieprincipes helpen ons om dit te realiseren:

- *Wij zijn benaderbaar*

In een wereld die continu in beweging is, brengen wij duiding en communiceren we in heldere taal. We zijn toegankelijk voor iedereen die contact met ons wil, on- én offline.

- *Wij staan in verbinding met ons eiland*

We weten wat er leeft omdat we actief luisteren naar onze inwoners, vertalen dat door in onze plannen en beleid en houden daar rekening mee in onze communicatie.

- *Wij zetten onze eilandkracht in*

Op ons kleine eiland met korte lijnen zijn wij ons bewust van de bijdrage die wij kunnen leveren aan de Texelse ambitie om een dynamisch en voor iedereen leefbaar eiland te zijn.

- *Wij werken samen*

We verminderen de (perceptie van) afstand tussen inwoner en gemeente. We stimuleren en initiëren participatie en het maatschappelijk gesprek en bouwen met anderen aan netwerken, klankbordgroepen en andere dialogvormen. Onze bijdrage is zichtbaar op ons eiland en in relevante regionale en landelijke netwerken.

Alternatieven

Indien de Communicatievisie niet wordt vastgesteld, ligt er geen duidelijke koers en richting voor de gemeentelijke communicatie voor de komende jaren.

Consequenties van het advies

- **Financieel**

Kosten

Structureel m.i.v. 1 januari 2025 € 148.642,00

Dekking

Er is geen dekking. Financiële verantwoording wordt afgelegd in de Programmabegroting.

Toelichting:

De afgelopen jaren is de toename aan communicatieondersteuning met 1,67 fte incidenteel opgelost. Voor de kwaliteit en continuering van de communicatie vragen we u deze uren structureel te maken. Dat brengt de totale formatie op 3,77 fte. Hiermee brengen we de basis van de communicatie inzet op orde.

- **Personele/Organisatorische consequenties**

De communicatievisie 2025 - 2029 heeft consequenties voor de wijze waarop beleid en plannen worden ontwikkeld en gerealiseerd. Om communicatie echt integraal onderdeel te laten zijn van de processen is continu inspanning nodig. Deze ontwikkeling is al ingezet. Met de vaststelling van de communicatievisie en de koers die hiermee wordt ingeslagen, zal deze ontwikkeling en de daaruit volgende werkwijze en communicatie stijl worden versterkt.

(Concept / Voorgenomen)

Raadsbesluit

Zaaknummer 3498731

Communicatievisie 2025 - 2029

Doelenboom

Programma

1	Voor en door bewoners
---	-----------------------

De raad van de gemeente Texel:

gelezen het advies van burgemeester en wethouders;

gehoord de raadscommissie;

Overwegende dat:

- Het verbinden van gemeente en inwoners en andere belanghebbenden in deze complexe wereld om een sterke communicatievisie vraagt;
- De afgelopen jaren de toename aan communicatieondersteuning incidenteel is opgelost;
- De doorontwikkeling van de communicatie structureel nodig is;
- We een toegankelijke, duidelijke en verbindende gemeente willen zijn;
- Drie ontwikkelthema's richting geven aan onze plannen en activiteiten:
 - Onze deur staat altijd open;
 - Met elkaar in gesprek;
 - Buiten winnen is binnen beginnen.

Besluit

1. De communicatievisie 2025 - 2029 vast te stellen.

Vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 07-11-2024,

De griffier,

De voorzitter,

Bijlagen

1. Communicatievisie 2025 - 2029