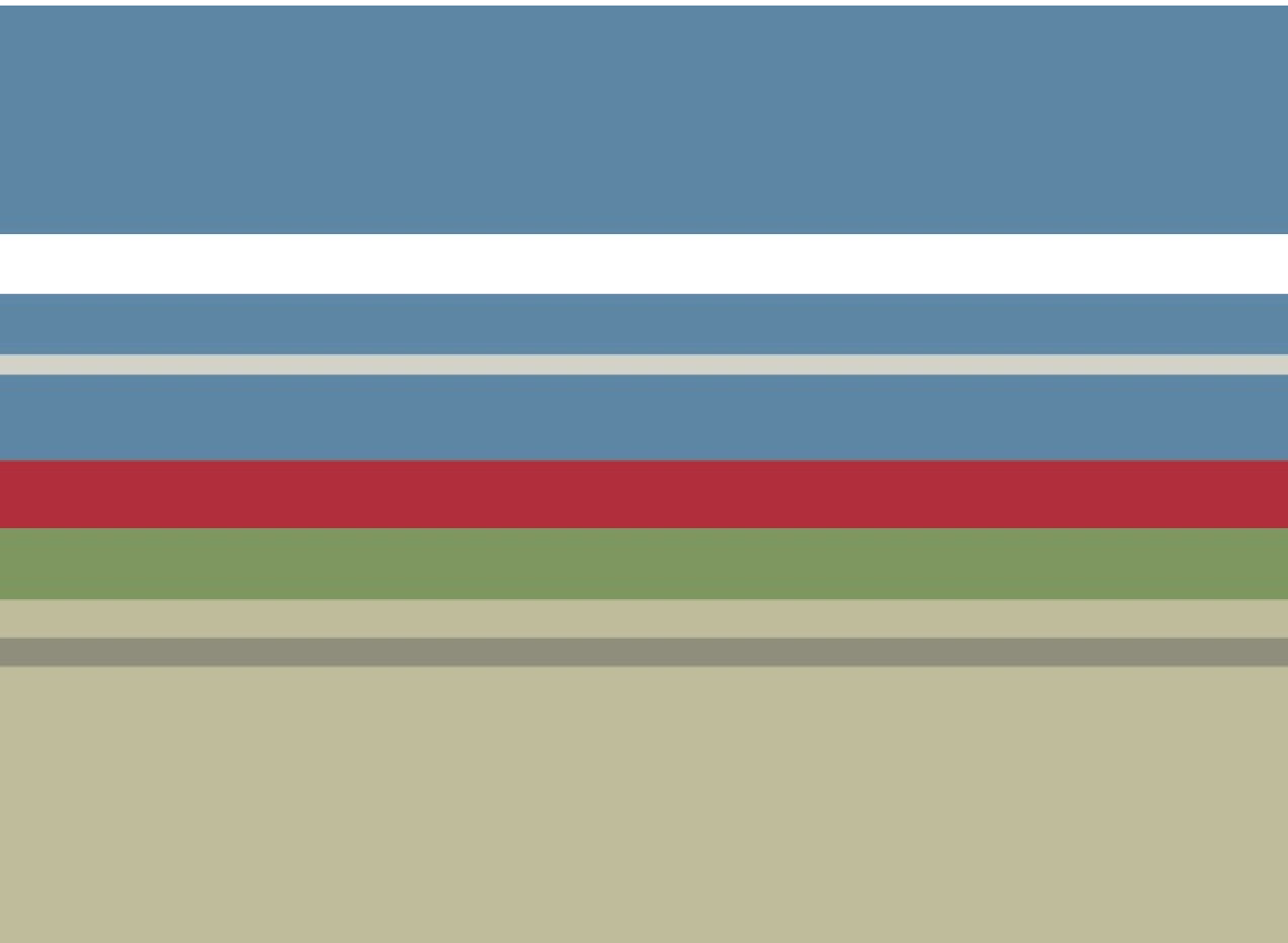


Startnotitie Evenementenvisie Texel



Vinden van balans

Inhoudsopgave

Inleiding.....	5
1. Waarom een evenementenvisie?	7
2. Doel van de evenementenvisie	9
3. Thema's: waarover gaat de evenementenvisie ?	11
4. Plan van aanpak	13

Inleiding

De eerste stap om te komen tot een evenementenvisie is deze startnotitie. De startnotitie geeft antwoord op aanleiding en doel van de evenementenvisie en schetst op welke wijze deze tot stand zal komen. Het wat (visie, programma) en hoe (instrumenten) komt in een totaal kader aan de orde in de Evenementenvisie zelf. De startnotitie is opgesteld door team Beleid op basis van breed intern overleg.

Huidige situatie

Er zijn veel aanvragen voor evenementen; het aantal neemt elk jaar toe. Wat ook opvalt is dat er een toename is in aanvragen van grotere evenementen. Deze toename is goed voor de economie van Texel, veel ondernemers zowel vanuit de horeca alsmede de logiesverstrekkers profiteren hiervan, het zet Texel op de kaart!

Er klinken geluiden dat er teveel evenementen zijn (nooit meer een rustig weekend) en dat er evenementen georganiseerd worden die misschien niet bij de kernwaarden van Texel passen en het imago van Texel niet versterken. Dat roept de volgende vragen op: waar liggen de grenzen, wanneer wordt het te veel, welke evenementen passen (niet) op Texel?

In coalitieprogramma “Samen Zelfstandig” (2014) is opgenomen dat:

- De gemeente moet zoeken naar culturele evenementen die bij ons passen en hier kansrijk kunnen groeien.

Onze musea zijn schitterend en bijzonder. Zij vertellen ons verhaal en verdienen meer aandacht en groei. Lokale producten krijgen steeds meer aandacht en culinaire cultuur geeft economische kansen. Ook de bodemschatten voor de kust van Texel verdienen internationale aandacht.

- We werk moeten maken van evenementen

Evenementen dragen bij aan het beleven en bewegen op Texel. Wij vinden het belangrijk dat bij initiatieven voor het organiseren van een evenement de gemeente een goede samenwerkingspartner is. Een partner die stimuleert en faciliteert. Er moet ruimte zijn voor sport- en cultuurevenementen die bij Texel en de schaal van Texel passen.

- De gemeente een (faciliterende) rol kan spelen in het beter verspreiden van evenementen.

De periode tussen 1 november en Pasen is een rustige tijd op Texel, waarin ook weinig evenementen worden georganiseerd. Daar zien wij een kans voor een impuls aan de aantrekkelijkheid van Texel in het winterseizoen.

- Evenementendesk

Het organiseren van een evenement moet, gezien het belang er van, gemakkelijker worden. Zonder overigens het belang van veiligheids- en openbare orde aspecten tekort te doen. Dat betekent dat we gaan inzetten op een betere ondersteuning van en medewerking aan organisatoren van Texelse evenementen. Geen stapel formulieren meer en ambtenaren in de rol van adviseur en serviceverlener.

De Evenementendesk draait op volle toeren, naar volle tevredenheid van zowel gemeente als aanvragers en de inzet op de winterperiode werpt vruchten af.

1. Waarom een evenementenvisie?

De afgelopen periode heeft er een toename plaatsgevonden van het aantal evenementen op Texel. Een gedeelte van de toename kan toegeschreven worden aan activiteiten rond 600 jaar stad, maar ook zonder deze extra evenementen is er sprake van een toename. Deze toename is goed voor de economie van Texel, er is (bijna) altijd wel wat te doen voor zowel jong als oud. Daarnaast is er sprake van diversiteit, zowel op actief, cultureel, natuur alsmede op culinair gebied worden er evenementen georganiseerd. Texel is een levendig eiland.

Als de groei van het aantal evenementen doorgaat zal er een conflict kunnen ontstaan met de voor Texel zo belangrijke kernwaarden. De economie wordt eenzijdiger en de kip met de gouden eieren wordt geslacht. Wat we natuurlijk ook niet willen is dat Texel een saai eiland wordt waar geen evenementen meer georganiseerd worden en nagenoeg niets meer te doen is. Een goede balans tussen beide uitersten is essentieel.

Situatie gewenst

Wat belangrijk voor Texel is, is dat er een goede afweging (balans) gemaakt wordt tussen enerzijds het aantal en soort evenementen wat aangeboden wordt en anderzijds de Texelse kernwaarden en de Texelprincipes. Deze balans is mooi verwoord in het project Planet Texel: **T**oerisme en **E**conomie **X** **E**cologie en **L**andschap.

In de structuurvisie “Texel op koers” (2009) zijn de Texelse Kernwaarden zijn opgenomen:

1. De rust en ruimte
2. De rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen
3. De grote afwisseling in landschappen en landgebruiksvormen
4. De Texelse identiteit
5. Het specifieke eilandkarakter
6. De nachtelijke duisternis
7. De maritieme monumenten.

De **Texelprincipes** zijn voortgekomen uit het project Planet Texel en zijn:

1. Vertrek vanuit natuur en landschap
2. Ga voor echt Texels en Texels eigen
3. Koester eenheid in diversiteit
4. Bloesem in het seizoen
5. Blijf juttten, pionieren en innoveren
6. Koppel schoonheid aan schoonheid
7. Ruim lekker op en haal oer kwaliteit weer boven.

De evenementenvisie zal antwoord moeten geven op de vraag hoe we een eiland krijgen/houden waar altijd wat te doen is, waar de evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes en we ook kunnen genieten van rust, ruimte en natuur.

Om deze balans goed te kunnen bewaken is er een concreet toetsingskader nodig op basis waarvan evenementen (aanvragen) inhoudelijk beoordeeld kunnen worden. Dit toetsingskader ontbreekt op dit moment.

Er wordt nu een evenementenvisie gemaakt omdat:

- a. er sprake is van een toename van het aantal evenementen;
- b. er sprake is van een toename van aanvragen van steeds grotere evenementen;
- c. er een goede balans nodig is tussen evenementen en de Texelse kernwaarden rust, ruimte en natuur;
- d. er een concreet toetsingskader ontbreekt op basis waarvan evenementen beoordeeld kunnen worden.

Kortom: tijd voor een Texelse evenementenvisie

Vragen aan de raad

1. Kunt u zich vinden in de geformuleerde argumenten om nu een evenementenvisie te maken?
2. Herkent u de genoemde aandachtspunten c.q. de noodzaak tot een goede balans?
3. Mist u nog zaken / heeft u nog aanvullingen?

2. Doel van de evenementenvisie

Zoals aangegeven gaat de evenementenvisie antwoord geven op de vraag hoe we een eiland krijgen/houden waar altijd wat te doen is, waar de evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes en we ook kunnen genieten van rust, ruimte en natuur. De balans tussen de Texelse kernwaarden/principes en economie is van groot belang.

Uitgangspunten van de evenementenvisie zijn:

- Er is balans tussen de Texelse kernwaarden en de evenementen die op Texel georganiseerd worden;
- De evenementen versterken de Texelse kernwaarden en passen binnen de Texelprincipes;
- Texel is een eiland waar altijd wat te doen is en waar ook genoten kan worden van rust, ruimte en natuur;
- Er is voldoende diversiteit in soort en omvang van evenementen en spreiding in tijd;
- Texel is een aantrekkelijk eiland waar voor eenieder (jong en oud, actief/sport, cultuur, culinair) wat te doen is;
- Er is een duidelijk en helder toetsingskader, de grenzen wat wel en niet kan zijn helder;
- Texel zit niet op slot.

Structuurvisie “Texel op Koers”

In de structuurvisie “Texel op Koers” wordt het onderdeel evenementen niet expliciet genoemd. Wel zijn de volgende onderwerpen opgenomen die raakvlakken hebben met evenementen:

Toeristen komen graag naar Texel

Gezinnen komen heel graag voor vakantie naar Texel. Maar ook voor jongeren en senioren is er volop ruimte om te genieten van het moois dat Texel te bieden heeft op het gebied van landschap, natuurbeleving, kunst en cultuur. Jong en oud, rijk en arm is welkom op Texel

Texel natuureiland

Het belang van Texel en de aangrenzende Wadden- en Noordzee is heel erg groot. De rijkdom van de natuurgebieden en van het cultuurland vormt een belangrijke aantrekkingskracht voor toeristen en bewoners.

Actieve gemeente

Texel wil zich blijven onderscheiden van andere toeristengemeenten om een sterke marktpositie te behouden. De gemeente ziet erop toe dat nieuwe plannen de kernkwaliteiten van het eiland behouden en zo mogelijk versterken. De gemeente voelt zich blijvend verantwoordelijk voor de rijkdom van de Texelse natuur en het behoud van bijzondere natuurlandschappen op het eiland.

Aan de evenementenvisie worden de volgende kwaliteitseisen gesteld:

a. Helder in doelen en rolverdeling

In de evenementenvisie zullen de rollen en doelen die de gemeente Texel heeft duidelijk omschreven worden:

- gemeente Texel als vergunningverlener;
- gemeente Texel actief op zoek naar kansrijke evenementen die passen op Texel;
- gemeente Texel als adviseur voor ondernemers die evenementen aan willen vragen (evenementendesk);
- gemeente Texel als toezichthouder.

b. Balans

In de evenementenvisie zal de balans duidelijk worden tussen enerzijds het belang van evenementen (op Texel is altijd wat te doen) en anderzijds de Texelse kernwaarden en principes.

c. Co-creatie

De gemeente is verantwoordelijk voor de evenementenvisie en de keuzes die worden gemaakt. Omdat evenementen belangrijk zijn voor de toeristische sector en daarmee voor de economie op het eiland en anderzijds kunnen conflicteren met de Texelse kernwaarden en principes is input van andere partijen noodzakelijk. Om bij te dragen aan de realisatie van de evenementenvisie zal deze zoveel mogelijk in co-creatie met belanghebbenden (zie hoofdstuk 4) tot stand komen.

Waar gaat de visie niet over ?

De visie gaat niet over:

- de wijze waarop eventueel subsidies worden verstrekt;
- de wijze van vergunningverlening;
- het proces rond de evenementenkalender

Vragen aan de raad

1. Kunt u instemmen met de omschrijving van het doel van de evenementenvisie?
2. Kunt u instemmen met de omschreven kwaliteitseisen?
3. Mist u daarin punten of zou u bepaalde punten anders geformuleerd willen zien?
4. Zijn er specifieke onderwerpen die u terug wilt zien in de evenementenvisie ?

3. Thema's: waarover gaat de evenementenvisie ?

In de evenementenvisie zullen de volgende onderwerpen aan de orde komen.

1. Stukje historie, waaronder aantallen evenementen de afgelopen jaren.
2. Wat is een evenement ?
Definitie wat verstaan wordt onder een evenement.
3. Moet er onderscheid gemaakt worden tussen enerzijds evenementen (hoofdzakelijk gericht op (het aantrekken) van toeristen) en anderzijds activiteiten (hoofdzakelijk gericht op eigen inwoners/organisaties).
4. Waar liggen kansen?
 - Op welke wijze kan Texel wil zich profileren, hoe kan Texel zich onderscheiden ? Hoe zouden we dat moeten doen, welke mogelijkheden zijn er, etc.
 - Zouden we als Texel voor 1-2 grote 'trekkers' moeten gaan of juist voor meerdere kleine evenementen ?
 - Welke evenementen zijn kansrijk voor Texel ?
5. In welke periode wordt het lastig en hoe gaan we daarmee om ?
De uitdaging zit er net name in om evenementen in de rustigere periode te organiseren waarbij de evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes.
6. Waar op Texel zouden we welke soort evenementen willen?
Texel is een divers eiland, niet alle soorten evenementen kunnen overal plaatsvinden. Kunnen we gebieden aanwijzen (zonering) waar bepaalde evenementen georganiseerd kunnen worden (concentratie), zodat ook duidelijk is dat deze elders niet kunnen. Waar wel/niet.
7. Op welke wijze kunnen organisatoren van evenementen uitgedaagd worden dat nieuwe evenementen onderscheidend zijn aan het bestaande aanbod, en daarmee ook een toegevoegde waarde leveren ?
8. Wat is de vertaling van de Texelse kernwaarden en principes in relatie tot evenementen.
Welke evenementen passen bij Texel, welke niet, hoeveel evenementen, etc.
9. Welke evenementen dragen financieel bij (meerwaarde voor de Texelse werkgelegenheid) en voldoen aan de kernwaarden. Passen de evenementen bij de Texelse identiteit?
Het mooiste zou het zijn als evenementen een meerwaarde hebben voor de Texelse werkgelegenheid als aan de kernwaarden. Welke evenementen zijn dat ?
10. Welk type/soort evenementen dragen niet bij aan de kernwaarden.
Om te beoordelen welke evenementen bijdragen moet ook bekeken worden welke evenementen niet bijdragen en dus niet passen bij de Texelse identiteit.
11. Hoe creëren we draagvlak voor 5+6?
De belangen op het eiland zijn natuurlijk niet allemaal gelijk. Samen met het maatschappelijk middenveld wordt bepaald op welke wijze draagvlak verkregen kan worden.
Gaan we een marketingplan opstellen om de (keuze) voor Texelse evenementen te communiceren, zodat we bepaalde type evenementen welke hier goed passen naar ons toe trekken.
12. Hoe kunnen de goede evenementen naar Texel gehaald worden en hoe gaan we deze spreiden in de tijd?

Heeft de gemeente hier een rol in en zo ja welke, hoe verhoudt zich dat tot de ondernemers op het eiland, hoe kunnen de partijen op het eiland elkaar versterken, etc.

13. Bloesem in het seizoen, geen zomerevenementen in de winter en andersom.
Een belangrijk principe is om mee te bewegen met de seizoenen. Dit geldt natuurlijk ook voor de evenementen. Diversiteit is belangrijk, hoe gaan we daar op Texel mee om ?
14. Op welke wijze wordt er over (het proces om te komen tot een) evenementenvisie er gecommuniceerd?
Hoe pakken we dat aan, welke acties zijn noodzakelijk ?
15. Hoe gaat de gemeente het proces rond aanvragen en vergunning organiseren.
De evenementendesk is hierbij een belangrijk onderdeel ? Wat wordt verstaan onder een evenementendesk ? Wat is de rol van de gemeente ? Gaan we actief op zoek naar evenementen die passen op Texel of laten we dat over aan de ondernemers ? Op welke wijze kunnen evenementen op een duurzame wijze georganiseerd worden ?

Vragen aan de raad

1. Kunt u zich vinden in de hierboven geschetste thema's / onderwerpen ?
2. Heeft u daar nog wensen bij of aanvullingen op ?
3. Zouden we als Texel voor 1-2 grote 'trekkers' moeten gaan of juist voor meerdere kleine evenementen ?
4. Welke evenementen zijn kansrijk voor Texel?
Op welke wijze kan Texel wil zich profileren, hoe kan Texel zich onderscheiden ? Hoe zouden we dat moeten doen, welke mogelijkheden zijn er?
Zouden we als Texel voor 1-2 grote 'trekkers' moeten gaan of juist voor meerdere kleine evenementen?

4. Plan van aanpak

Co-creatie

Het is belangrijk dat de nieuwe Evenementenvisie over een stevig draagvlak kan beschikken, bij de Texelaars en de betrokken partijen. Daarom wordt voorgesteld te werken met een begeleidingsgroep die niet alleen uit gemeentelijke medewerkers bestaat, maar ook vertegenwoordigers bevat van Texelse Sportraad, Stichting Texels Museum, Natuurorganisaties SBB en NM, Stichting Kernwaarden, de adviescommissie Kunst & Cultuur, dorpscommissies, TOP en de VVV.

Voor het maken van een communicatief beleid wordt de methode Factor C ingezet. Factor C is een methodiek die beleidsmedewerkers ondersteunt bij het ontwikkelen van communicatief beleid, ofwel omgevingsgericht beleid maken. Met deze methode kunnen beleids- en communicatie processen optimaal aangesloten worden bij alle andere relevante partijen in het netwerk. De methodiek bestaat uit een aantal stappen waarbij door middel van analyses de omgeving in kaart wordt gebracht, een kernboodschap wordt geformuleerd en communicatieplanning wordt opgesteld. De communicatieadviseurs kunnen Factor C faciliteren.

Om vervolgens ook anderen de gelegenheid te geven een inbreng te hebben in het beleid, zal er een inspraakmogelijkheid georganiseerd worden op de concept visie. De inbreng gaat dan mee naar de raad bij het verdere besluitvormingsproces.

Budget

Voor dit project is geen budget beschikbaar gesteld in de begroting 2015. Voor het uitbesteden van specifieke werkzaamheden waaronder communicatie en marketing is een bedrag ter grootte van € 10.000,-- benodigd.

Relatie met andere dossiers

- Nota toerisme en recreatie
- Bestemingsplannen
- Cultuurnota (op te stellen)
- Planet Texel
- Beeldkwaliteitsplan
- Structuurvisie

Stappenplan

1. startnotitie

Behandeling college: 21 juli 2015
Behandeling commissie: 1-2 september 2015
Vaststelling Raad: 16 september 2015

2. Maken concept Evenementenvisie oktober 2015 t/m december 2015

- Verschillende malen overleg met werkgroep
- Opstellen krachtenveld analyse
- Onderwerpen uit hoofdstuk 3 nader uitwerken
- Hoe zorgen we voor balans TE X EL ?
- Evenementendesk verder invullen en uitwerken

3. Organiseren inspraak - januari t/m februari 2016

- Ter inzage legging, persbericht, enz.
- Reacties verwerken in een inspraaknotitie
- Inspraaknotitie voorleggen aan het college van B&W

4. Vaststelling evenementenvisie - maart t/m april 2016

De evenementenvisie via de commissie voorleggen aan de raad ter vaststelling

Informatie naar de raad

De raad wordt middels een raadsinformatiebrief op de hoogte gehouden van de loop van het project.

Vragen aan de raad

1. Kunt u zich vinden in het hierboven geschetste proces? Heeft u daar nog wensen bij of aanvullingen op?
2. Bent u bereid € 10.000 beschikbaar te stellen voor het opstellen van de evenementenvisie?

Vastgesteld in de openbare vergadering van 17 september 2015,

De griffier,

De voorzitter,