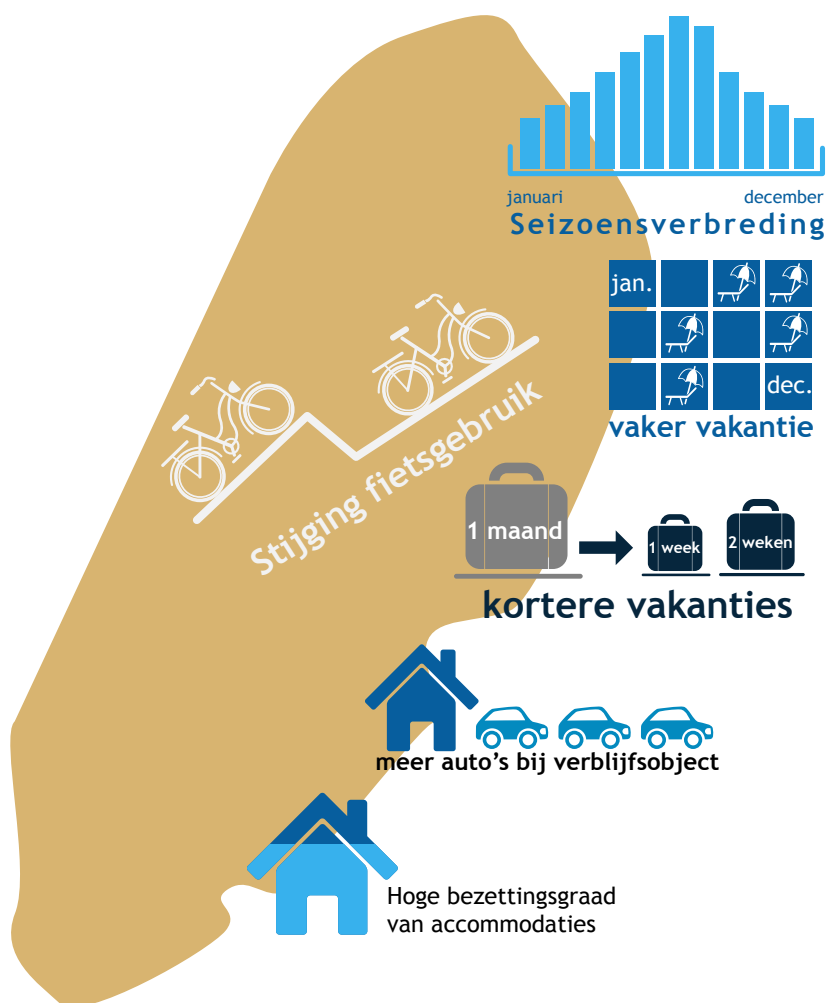


Actieplan Toeristisch Toekomstplan



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Samenvatting hoofdconclusies	6
Hoofdstuk 1 Economie	7
Paragraaf 1.1 Slaapplaatsen	7
Paragraaf 1.2 Personeel - personeelshuisvesting	14
Hoofdstuk 2 Mobiliteit	18
Hoofdstuk 3 Handhaving en vergunningen	22
Hoofdstuk 4 Financieel: parkeer- en toeristenbelasting	24
Hoofdstuk 5 Gerelateerde onderwerpen	26
Paragraaf 1 Marketing	26
Hoofdstuk 6 Overzicht en financiële aspecten	30
Paragraaf 1 Overzicht	30
Paragraaf 2 Financiële aspecten	31

INLEIDING

Dit actieplan is een resultaat van een integrale inventarisatie van een aantal toeristisch gerelateerde onderwerpen. Integraal op de gebieden Mobiliteit, Handhaving, Economie en Belastingen. Welk gebied of welke gebieden hebben nu invloed op het gevoel van drukte op Texel? Is dat een toename van het aantal slaapplekken of maken we meer gebruik van de Texelse wegen of zijn er andere invloeden? Met dit actieplan bieden we een basis voor de discussie over hoe we een goede balans krijgen of behouden tussen toerisme en leefbaarheid op Texel.

Waarom werken we aan een Toeristisch Toekomstplan?

Een terugkerend en levend onderwerp van gesprek is of het nu wel of niet te druk op Texel is. Dit is voor de coalitie van het college van Burgemeester en Wethouders aanleiding geweest om in 'Balans Brengen' op te nemen dat er een integraal Toeristisch Toekomstplan wordt gemaakt:

'We willen het karakter van het eiland, de rust en ruimte en andere kernwaarden behouden en optimaal profiteren van de economische mogelijkheden. Leidende vraag: Wat is goed voor de toekomst van Texel? Om die vraag te beantwoorden willen we een integraal toeristisch toekomstplan met een visie op toerisme en de daarbij behorende infrastructuur. Onder dat laatste valt onder meer een wegen- en fietspadenplan en een parkeerplan. Texelse inwoners, ondernemers en belangenorganisaties willen we bij het toeristisch toekomstplan betrekken. In het plan moet speciaal aandacht komen voor dagtoeristen, mobiliteit (hoe bevorderen we dat toeristen andere vormen van vervoer dan de auto kiezen) en toegankelijkheid van Texelse (buiten)gebied(en).'

Uit coalitieakkoord, 13 mei 2018

Maar waarom is dat nodig, want we hebben toch al een nota verblijfsrecreatie (2016), mobiliteitsplan (2016), woonvisie (2017), retailvisie (2016)?

Ja, die 'visies' bestaan. En de uitvoering van alles is ook nog niet afgerond. Vanaf de jaren zeventig hadden we de zogenoemde Recreatiebasisplannen. Daarin werd integraal ingegaan op verblijfsrecreatie, mobiliteit, wonen en werken. In de latere nota's over toerisme, ging het vooral over de verblijfsrecreatie. Er is nu behoefte deze punten weer integraal te bekijken en te beoordelen of ze elkaar al dan niet versterken. Daarnaast wil de coalitie in het Toeristisch Toekomstplan meer inzetten op kwaliteitsverbetering van de voorzieningen op Texel. Dat kan de gemeente niet alleen. Daarom wordt het project ook samen met de inwoners en sectoren opgepakt.

Waarom zijn de inwoners en sectoren dan nog niet betrokken?

Het programma "Toeristisch Toekomstplan" bestaat uit 2 fasen:

fase 1: Actieplan op vier thema's = inventarisatie huidige situatie met aanbevelingen qua acties

fase 2: Toeristische visie

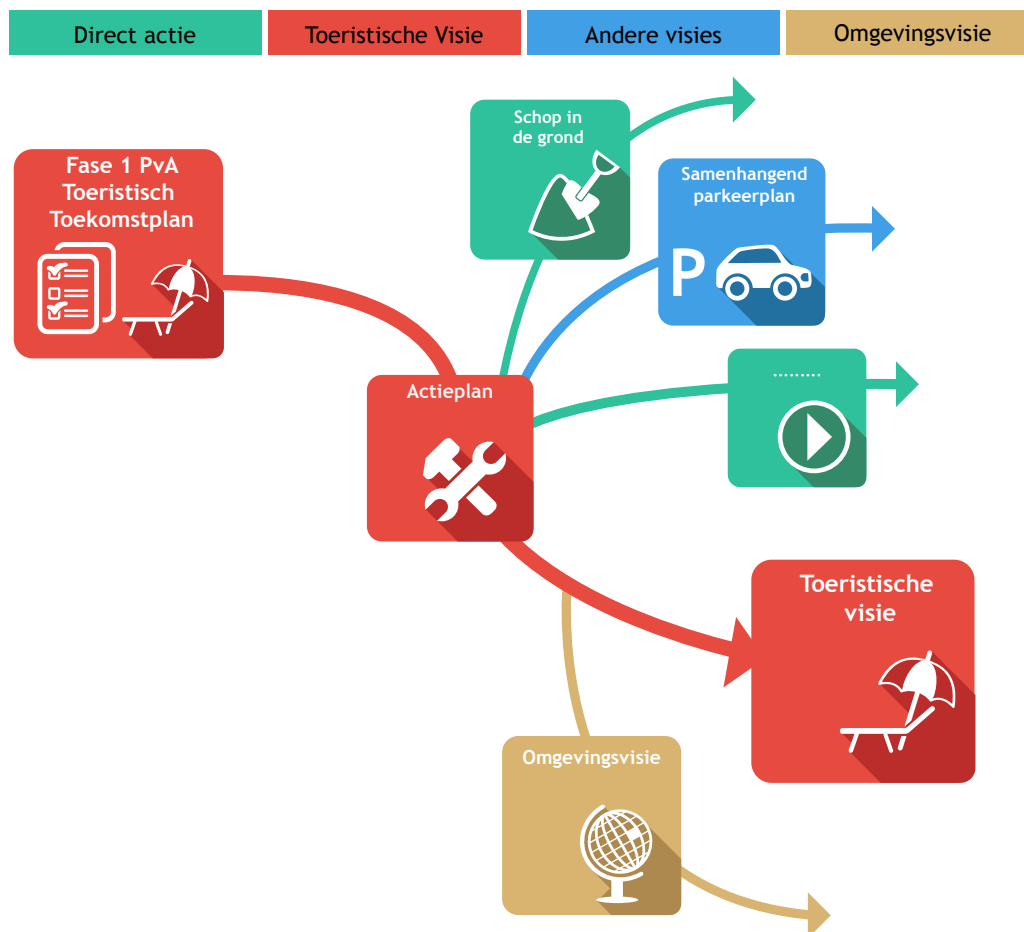
Fase 1, de inventarisatiefase bestaat uit het verzamelen van beschikbare feiten en cijfers. Dat levert een aantal constatering op. Vanuit die constatering komen actiepunten naar voren. Dit actieplan beschrijft de actiepunten. Zoals hierna te lezen valt, worden in dit actieplan geen toeristische beleidskeuzes gemaakt. In fase 2 gaan we door middel van burgerparticipatie op zoek naar de beslispunten in het kader van toerisme.

De inventarisatie van deze eerste fase levert input voor het Actieplan.

In het Actieplan maken we een verdeling tussen:

1. acties op korte termijn (Fase 1),
2. strategische keuzes voor de langere termijn in de Toeristische Visie (Fase 2),
3. strategische keuzes die in andere visies worden opgenomen
4. strategische keuzes voor nog langere termijn in de Omgevingsvisie (traject Omgevingsvisie).

Dit is hierna schematisch weergegeven.



figuur 1: fases in het actieplan

De inwoners worden in deze eerste fase via een Inwonersbelevingsenquête betrokken. De resultaten van de enquête worden meegenomen in fase 2 'Toeristische visie'.

In september 2019 wordt via de dorpenronden aandacht aan de Toeristische visie besteed. Dat wordt ook input voor de aanpak van fase 2 'Toeristische visie'.

Wat is de doelstelling van het programma Toeristisch Toekomstplan?

Texel moet zijn geliefde karakter met zijn eigen identiteit en uniciteit blijven behouden. Texel moet als bestemming "Texel" aantrekkelijk blijven voor bezoekers, inwoners en bedrijven. Als vakantiebestemming willen we ons ten opzichte van andere plaatsen onderscheiden. Tegelijk moet er een balans zijn tussen de Texelse economie en ruimtelijke kernwaarden, zonder dat het unieke geheel van het eiland wordt aangetast.

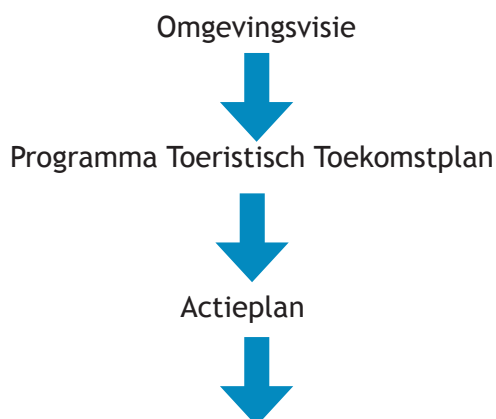
Hoe is het Actieplan opgebouwd?

De inventarisatie in fase 1 is gedaan vanuit de pijlers 'mobiliteit', 'handhaving', 'economie' en 'financien'. Per thema zijn de hoofdzaken geïnventariseerd. Per hoofdzaak wordt de huidige situatie uiteengezet, worden constatering beschreven, en zijn actiepunten gedefinieerd en onderverdeeld naar instrument waarin ze verder worden opgepakt:



Wat is de relatie met de Omgevingsvisie?

De relatie van de thema's onderling en de relatie met de Omgevingsvisie is schematisch:

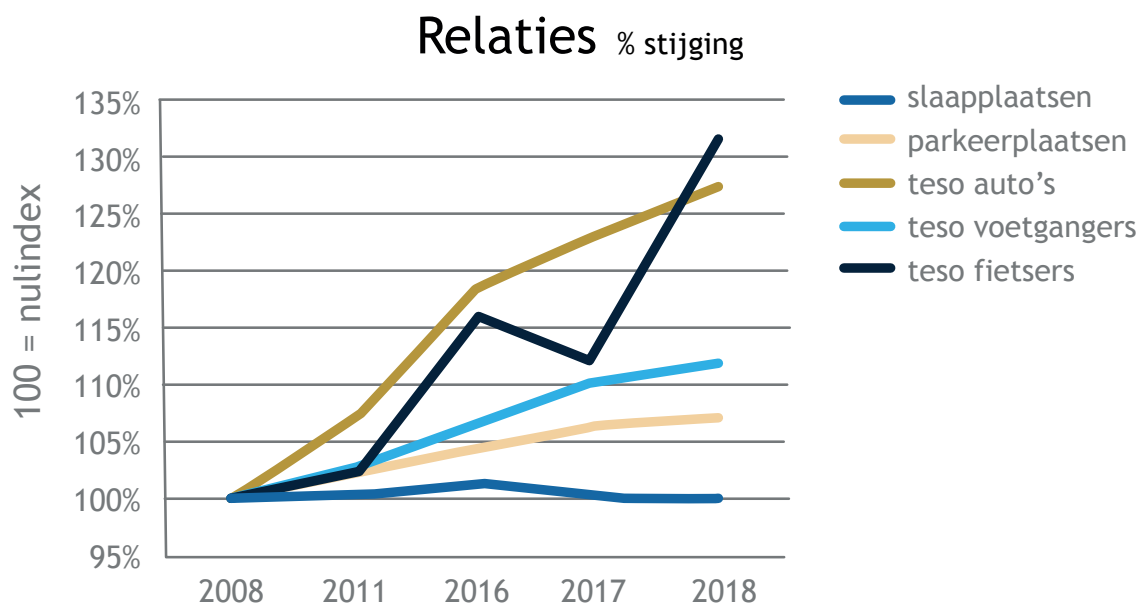


Economie	Mobiliteit en Infrastructuur	Handhaving	Financieel
• Slaapplaatsen: <i>hoofdfuncties</i> (zomerhuis, recreatie appartement, stacaravan, tent/ toercaravan, campers, hotel groepsverblijf) en <i>nevenfuncties</i> (recreatief opstal, kamperen bij de boer, logies met ontbijt, tweede woningen) • Dagtoerisme • Demografie • Werkgelegenheid • Personeelshuisvesting • Marketing • Waddenkaart	• Parkeerplaatsen • Autobewegingen • Openbaar vervoer • Fiets- en wandelpaden • Oplaadpunten elektrische fietsen en autos' • Nieuwe infrastructuur • Texelvignet	• Permanente bewoning recreatiewoningen • Recreatief verhuur permanente woningen • Logies in verhouding tot permanente woningen in woonwijk • Strijdigheden kamperen bij de boer • Wildkamperen campers	• Toeristenbelasting • Parkeerbelasting

Fase 1 in relatie tot omgevingsvisie en programma Toeristisch Toekomstplan.

Samenvatting hoofdconclusies

Figuur 2 laat de relatie zien tussen auto-, fiets- en voetgangerverkeer per TESO, betaalde parkeerplaatsen en geregistreerde slaapplekken.



figuur 2: uitleg verloop van fietser, voetganger, auto's door de teso, parkeerplaatsen en slaapplekken

Het aantal 'vergunde' slaapplekken is de laatste jaren stabiel gebleven. Het aantal overgezette auto's en fietsers en voetgangers is wel gestegen.

Welke aspecten spelen hierbij een rol?

We weten door de feiten bij elkaar te leggen, zoals hierna is gedaan, dat er sprake is van

1. seizoensverbreding
2. vaker vakanties
3. kortere vakanties
4. hoge bezettingspercentages van accommodaties
5. meer auto's die bij een verblijfsobject zijn

Gezamenlijk verklaren deze aspecten de toename van het aantal overgezette auto's door de TESO.

De stijging van het fietsgebruik duidt deels op een toename van het dagtoerisme.

1. Zomerhuis, recreatieappartement, recreatief opstal, tweede woning 5 slaapplekken, stacaravan 4 slaapplekken, tent/toercaravan, camper, trekkershut 3 slaapplekken, hotel 2 slaapplekken, groepsverblijf: aantal op plankaart. In de kampeersector spreken we sinds intrekking Wet Openlucht Recreatie niet meer over vergunningen. In dit actieplan noemen we het geheel 'geregistreerde slaapplekken'.

Hoofdstuk 1 ECONOMIE

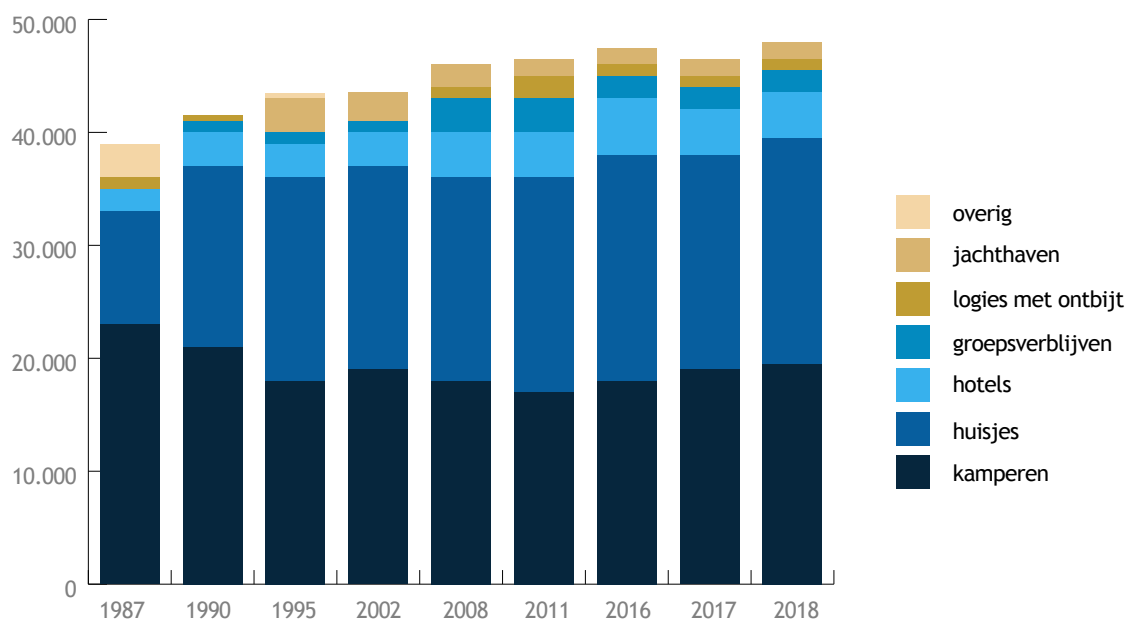
Onder economie gaan we in op de recreatieve slaappleatsen en personeel/personeelshuisvesting. Marketing wat ook een economisch aspect is, wordt in hoofdstuk 5 behandeld. In de diverse figuren laten we de huidige situatie zien. In de subparagraaf zijn de constatering bulletsgewijs opgesomd. Samen leidt dit tot een aantal actiepunten.

§ 1.1 SLAAPPLAATSEN

Het verloop qua slaappleatsen in de afgelopen jaren wordt in beeld gebracht.

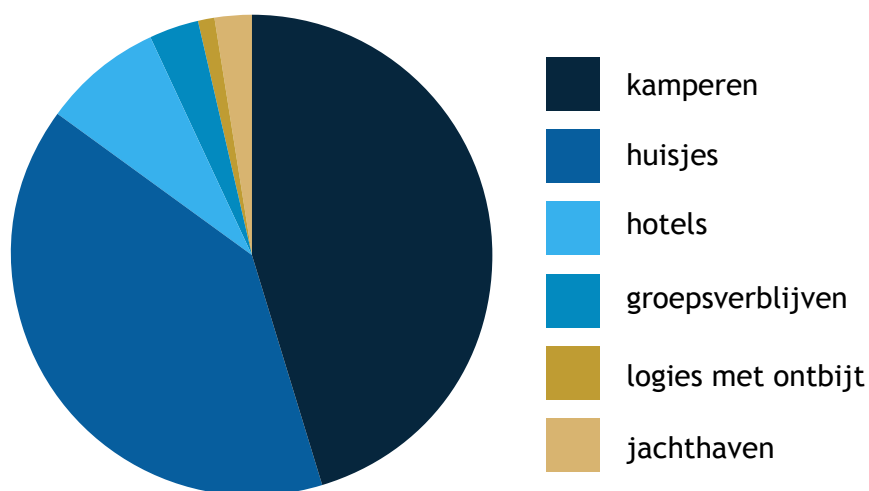
1.1.1 Huidige situatie

In 2009 heeft de gemeenteraad besloten logies met ontbijt en de jachthaven buiten de slaappleatsenregistratie te laten. Totaal zijn er in 2018: 44.026 geregistreerde slaappleatsen. In deze grafiek zijn alle aanwezige slaappleatsen geteld, dus inclusief logies met ontbijt en jachthaven. Alleen op die wijze is een vergelijking met de jaren voor 2009 mogelijk.



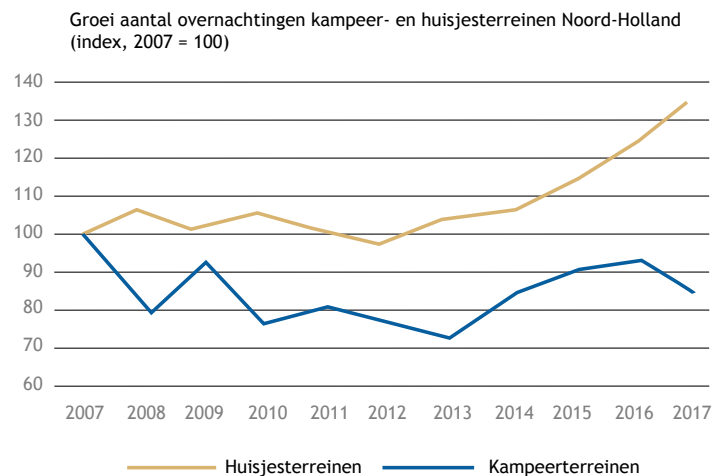
figuur 3: Het verloop qua slaappleatsen in de afgelopen jaren wordt in beeld gebracht.
bron: gemeentelijke slaappleatsen telling, toegevoegd met jachthaven & logies met ontbijt.

Slaappleatsen per categorie 2018

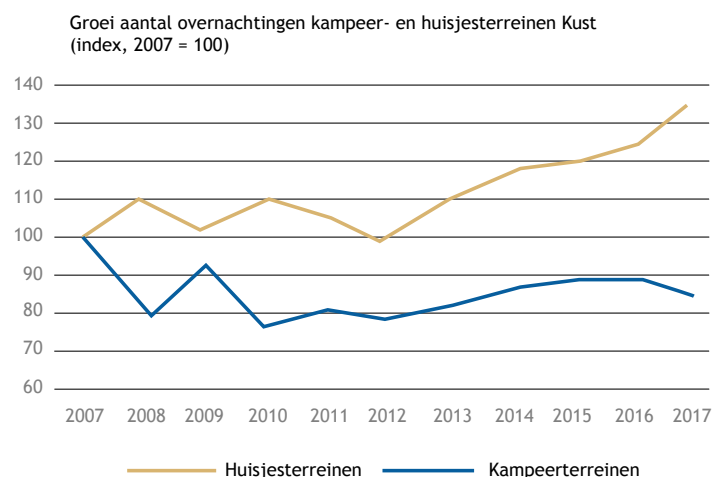


figuur 4: slaappleatsen in 2018 naar categorie

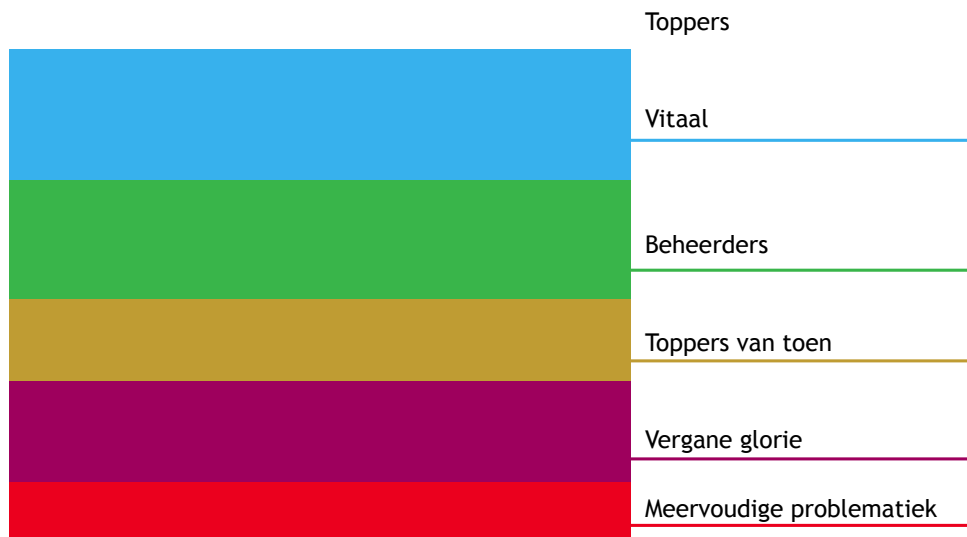
In De Kop Werkt is in 2019/2018 een vitaliteitsscan op 120 zomerhuizen en/of kampeerterreinen gehouden. De volgende 4 figuren komen uit dat onderzoeksrapport. De eerste 2 laten het verhuur van zomerhuizen en kampeerterreinen zien.



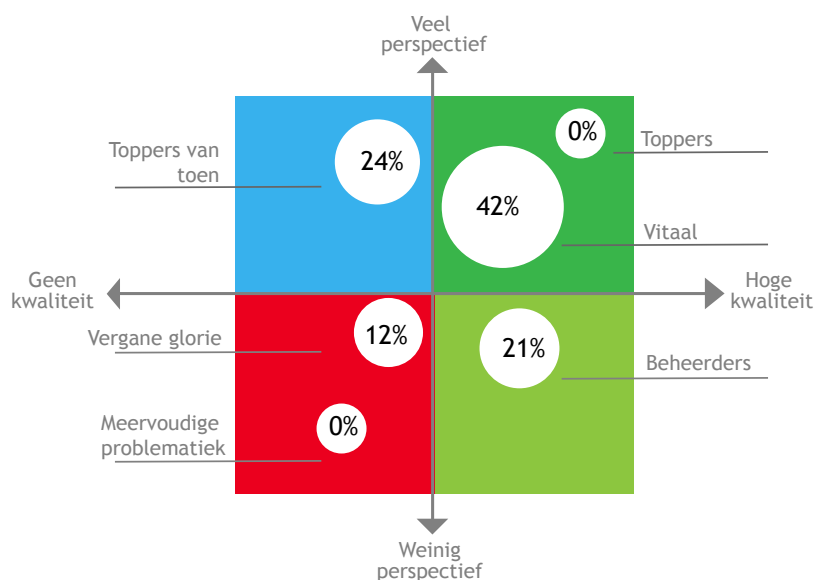
figuur 5: groei aantalovernachtingen kampeer- en huisjesterreinen in Noord-Holland-Noord.
bron rapport vitaliteitsscan De Kop Werkt 2019



figuur 6: groei aantalovernachtingen kampeer- en huisjesterreinen aan de kust in De Kop.
bron rapport vitaliteitsscan De Kop Werkt 2019



figuur 7: Aquariummodel verblijfsrecreatie De kop van Noord-Holland (percentages gebaseerd op aantal parken)



figuur 8: Uitleg kwadrant 'Vitaliteit van 40 Texelse bedrijven (zomerhuizen / kampeerterreinen of combinatie) met meer dan 125 slaapplaatsen'. Op basis van dit landelijk gehanteerde systeem zou er op Texel geen 'Topper' zijn. Van de in de regio onderzochte 120 bedrijven, zijn de hoogste genoteerden De Krim, Loodsmansduin, Roompot Kustpark Texel, De Robbenjager en Vogelmient op de plaatsen 1 tot en met 5 en op de 8^e plaats Kogerstrand. Het kwadrant laat zien waar de betreffende terreinen liggen. Voor de scores wordt gebruik gemaakt van veel indicatoren zoals, voor 'perspectief': locatie/ligging, investeringen, toekomstvisie, bezetting en voor 'kwaliteit': gastoordeel, uitstraling, specialisme

1.1.2. Constateringen Slaapplaatsen

Uit de inventarisatie zijn de volgende constatering naar voren gekomen.

Aantallen

- Het aantal recreatieve slaapplaatsen is stabiel.
- Er zijn 44.016 geregistreerde plaatsen; dus onder de 45.000 bedden norm;
- Op basis van een toenterij door het TKT (Toeristisch Kennisinstituut Texel) aangenomen berekening van het mogelijke aantal werkelijke bedden, namelijk 85% van geregistreerde bedden, zijn er nu circa 39.000 bedden in werkelijkheid
- Op basis van een intern onderzoek in combinatie met een steekproef qua toeristenbelasting, zijn er circa 160 adressen die logies met ontbijt aanbieden. Zij bieden gemiddeld 3 bedden aan.

Beleidsnota 'De Texelse Maat voor een zonnige toekomst'(nota verblijfsrecreatie, zie bijlage 1)

- Het uitgangspunt voor de verblijfsrecreatie is kwaliteit dan wel kwaliteitsverbetering
- Het **uitgangspunt** kwaliteitsverbetering is onderverdeeld in:
 - 25% uitbreidingsmogelijkheden bestaande bedrijven
 - Conversie, waarbij de accommodatievorm in een andere vorm wordt omgezet
 - (Deel)verplaatsing van recreatieve slaapplaatsen
- Voor **kwaliteitsverbetering** van bestaande terreinen geldt:
 - 25% uitbreiding conform de regels van het bestemmingsplan, geldt voor heel Texel
 - Conversie binnen de bestemming is volgens de geldende bestemmingsplannen al een recht en geldt voor heel Texel
 - Conversie tussen bestemmingen is binnen de concentratiegebieden en aangrenzende recreatieve bestemmingen en dorpskernen mogelijk. Natuurkampeerterreinen zijn hiervan uitgesloten
 - Kwaliteitsverbetering moet aan de volgende voorwaarden voldoen:
 - Alle gasten van het betreffende bedrijf hebben baat bij de kwaliteitsverbetering
 - Er is een koppeling van fysieke en technische kwaliteit (veiligheid, good housekeeping)
 - Er is sprake van architectonische en welstandelijke kwaliteitsverbetering van de ruimtelijke kwaliteit (kavelruimte, inpassing in het landschap, duurzaamheid)
 - De kwaliteitsverbetering speelt in op de klantbehoefte
 - De omgeving of kernwaarden worden er door versterkt
- Verzoeken tot **verplaatsing (met mogelijkheid van conversie)** moeten voldoen aan:
 1. Texelse Kernwaarden via het Beeldkwaliteitsplan
 2. De motivatie en onderbouwing van de wijze waarop een plan voldoet aan de Texel Principes wordt bij de afweging beoordeeld
 3. Compensatie landbouwgronden (indien van toepassing)
 4. Verplaatsing geldt voor concentratiegebieden en aangrenzende recreatieve bestemmingen en de dorpskernen; deilverplaatsing geldt voor heel Texel op voorwaarde dat het tot minder verstening leidt
 5. De toekenning van een toeristische functie met recreatieve slaapplaatsen mag geen onevenredige afbreuk doen aan de ontwikkelings- en gebruiksmogelijkheden van omringende bedrijven en/of gronden, de milieu- of woonsituatie en natuurwaarden
 6. Proportionele kwaliteitsverbetering van alle locaties
 7. De verblijfsrecreatieve accommodaties moeten bedrijfsmatig worden geëxploiteerd
- Daarnaast biedt het beleid mogelijkheid voor **tijdelijke slaapplaatsen**. De verzoeken worden getoetst aan de regels die voor verplaatsing gelden.

Soorten tellingen van aantallen verblijfsrecreatieve slaapplaatsen

- Er zijn geluiden om de slaapplaatsentelling anders te organiseren.
- Wat is het doel van de telling of andere telling?

De huidige methode is sinds 1970 een ordeningsprincipe. Het doel was en is om in verband met het hebben van een balans tussen toerisme en wonen een plafond te hebben. Bewust is er daarom gekozen voor een normtelling. De methode is handhaafbaar. Het is juridisch verankerd in bestemmingsplan: op de verbeelding staat hoeveel slaapplaatsen of verblijfsrecreatieve eenheden er op het perceel aanwezig mogen zijn. Het is Raad van State proof: RvS heeft geoordeeld dat deze methode juridisch mogelijk is om via slaapplaatsentelling ruimtelijke ordening te voeren. Handhaafbaarheid is een belangrijke voorwaarde voor een ordeningsprincipe.

Als we het huidige systeem in de bestemmingsplannen loslaten is er geen instrument voor de ruimtelijke ordening en kunnen er onbedoeld extra accommodaties worden gebouwd. Nu kan dat juridisch worden tegengehouden met het bestemmingsplan in de hand.

Daarnaast biedt de telling sinds bijna 50 jaren vergelijkingsmateriaal.

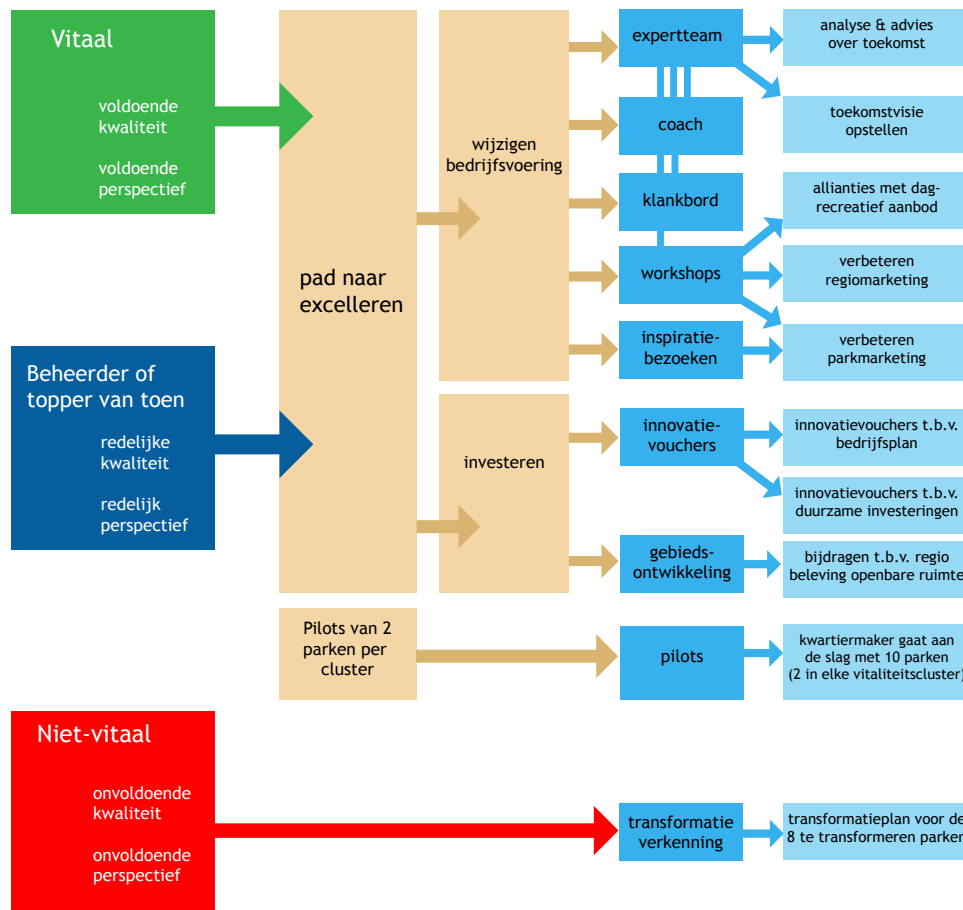
- De verschillende tellingen zijn te categoriseren in:
 - Huidige normtelling
 - Elke object tellen:
 - ruim 11.800 objecten zullen geteld moeten worden. Verwachte kosten € 55.000,=, nl 1 fte teller. Dit betreft slechts 1 momentopname, derhalve voor vergelijking is herhaalbezoek a € 55.000,= nodig, derhalve 1 fte structureel nodig
 - Steekproef via bureau-onderzoek van de website-aanbod in het hoogseizoen: 4 weken websites bijhouden, en adressen vergelijken met slaappleatsenbestand. Vakantiebaan / stageopdracht. Dit een paar jaren blijven monitoren. Dit kan in combinatie met de huidige normtelling.

Bezetting

- Vanaf juli 2018 tot en met mei 2019 zijn bezettingscijfers van de verhuurde accommodaties bij de VVV gecorrigeerd met een aantal grote Texelse bedrijven bijgehouden. De uitkomst is:
 - Juli 2018 - half augustus 80 a 90% bezetting (6 weken)
 - Half Augustus - oktober 2018 50-70% bezetting (9 weken)
 - November 2018 - februari 2019 30-50% bezetting, (17 weken)
 - Maart 2018 - half april 50-70% bezetting (6 weken)
 - Half April en mei 2019 80 a 90% bezetting (7 weken)
- De gemiddelde groepsgrootte van de VVV-bezoekers, is al veel jaren 3. Hun verblijfsduur varieert tussen 4,3 en 6,7 nachten.
- Het aantal overnachtingen wordt door de gemeente op 4,1 miljoen en door de VVV op 4,3 miljoen geschat.
- Er is sprake van een hoge bezetting van slaappleatsen en gedurende het hele seizoen. Dit komt door
 - Kortere vakantie
 - Vaker vakanties
 - Seizoensverbreding
- De afgelopen jaren is een trits in grootte van huisjes waar te nemen.
 - In de jaren zeventig en tachtig was een recreatief opstal (verblijfsaccommodatie bij een woning) maximaal 35 m², en een zomerhuis maximaal 55 m².
 - In de jaren negentig werden recreatief opstallen en zomerhuizen gelijk gesteld en mochten beide 55 m² zijn.
 - In de jaren daarna mocht een zomerhuis 70 m² worden en een recreatief opstal 80% van het woonhuis tot een maximum van 55 m².
 - De laatste jaren mogen de recreatieve opstallen 70 m² en zomerhuizen 100 m² zijn.
 - Een aanname dat er nu meer mensen in een zomerhuis van 100 m² verblijven dan voorheen, zou op basis van de eerdere veranderingen ook al eerder ingezet kunnen zijn. Er hoeft niet perse een causaal verband tussen toename oppervlakte en bezetting te zijn. De gemiddelde groepsgroottecijfers ondersteunen de constatering.
- Investerings in de verblijfsrecreatieve sector kunnen het effect geven dat er een hogere druk is van verhuur: zo veel mogelijk de accommodatie verhuren voor het rendement.
- Daarnaast zien we
 - Vaker meer dan 1 auto per accommodatie
 - Minder personen per huisje
 - Luxe accommodaties ipv kampeerplaatsen. Dit heeft invloed op het vervoer: vaker vakantie met de auto dan met de fiets. Vergrijzing van gasten, brengt een toename van auto's en autobewegingen met zich mee

Kwaliteitsscan

- Voor De Kop Werkt is een vitaliteitsscan uitgevoerd waaruit geconcludeerd wordt:
 - Het gaat goed met de sector: het heeft de wind in de rug
 - Texel is kwalitatief redelijk vitaal
 - Maar moet wel oppassen voor verval dat ook hier gaande is
 - Het aanbod biedt een eenzijdige kustbeleving
 - De gast weet Texel goed te vinden
 - Er leeft niet bij iedereen urgentie om aan kwaliteitsverbetering te doen; men is beheerend van aard
 - Vernieuwing en innovatie zijn belangrijk om als sector toekomstproof te worden. Voor uitleg wordt verwezen naar het rapport Vitaliteitsscan (bijlage 2).



figuur 9: kwaliteitsscan

Logies met ontbijt

- Het verloop aan logies met ontbijt de afgelopen jaren is op basis van steekproef via de toersitenbelasting.
 - 2014 98 adressen
 - 2015 121 adressen
 - 2016 141 adressen
 - 2017 157 adressen
 Gemiddeld verhuurd men aan 3 personen, zodat er circa 500 slaapplekken mee gemoeid zijn. In de eerder genoemde telling hebben we het aantal van de jaren tachtig van 750 aangehouden.
- Aanwezigheid geeft een druk op de woonwijken

Campers

- Aanbod van 250 plaatsen; vraag naar 500 plaatsen (obv. informatie van aanbieders van camperplaatsen)
- Het is moeilijk illegaal kamperen te constateren en op dat moment op te lossen. De constatering valt vaak 's avonds / 's nachts, als campings dicht zijn. Op dat moment is er geen alternatieve locatie voor handen, hoewel Loodsmansduin al jaren als noodcamping mag fungeren. De constateringen van de parkeerwachters over illegaal kamperen door campers in het seizoen 2018 zijn, gemiddeld aantallen per constatering op een dag:
 - Den Burg 3 campers
 - De Koog 10 campers
 - De Waal wekelijks een camper
 - Op de haven van Oudeschild 20 campers
 - De Cocksdorp 30 campers

Kamperen bij de boer (bijlage 3)

- Er zijn 2.898 slaapplekken voor kamperen bij de boer afgegeven, verdeeld over 69 agrariërs.
- Op basis van de vorige definitie voor 'reel agrarisch bedrijf' voldeden veel schapebedrijven niet meer aan de voorwaarde voor kamperen bij de boer. Terwijl Kamperen bij de Boer waarschijnlijk voor deze groep juist de beoogde Plattelandsverbreding is. De definitie is daarop aangepast, met effect dat ook agrarisch gerelateerde bedrijven in aanmerking kwamen.
- Er is geen wachtlijst voor kamperen bij de boer. Degene die op de wachtlijst stonden en aan de voorwaarden voldeden konden vergunning krijgen. Er zal geen wachtlijst meer worden gehanteerd: als er nog ruimte is tot maximaal 3.000 slaapplekken kan aan een concreet verzoek medewerking worden verleend.

1.1.3. Actiepunten Slaapplaatsen

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Profiel

Discussie welk Toerismeprofiel we willen:

- Richten we ons op meer Luxe, of blijven we divers aanbod voor divers doelgroep aanbieden?
- Zijn er categorieën verblijfsrecreatie die we willen stimuleren?
- Willen we bepaalde thema's benadrukken (bijvoorbeeld Texel sporteiland-, vogeleiland-, zorgtoerisme-eiland etc)

Aantallen

- Keuze soort tellingen maken
- Sanering slapende slaapplaatsen. (1) Inventariseren waar ze zijn. (2) Betrokkenen een bepaalde periode gelegenheid geven ze alsnog te activeren. Zo niet, dan (3) bouwvergunning intrekken en (4) bestemming wijzigen. Hiervoor is externe inhuur nodig om dit uit te voeren. (ad 3 en 4 zijn langdurige trajecten)

- Keuze bedden fixeren of ruimte voor groei
- Innovatie stimuleren met kennisdeling / extra bedden
- Discussie over kwaliteit accommodatie: geeft meer luxe kans op meer auto's per accommodatie?
- Omzetting kamperen naar huisjes: onderzoek planschade hierbij betrekken

Keuze bedden fixeren of ruimte voor groei

Logies met ontbijt

Jaarlijks monitoren hoeveel accommodaties worden aangeboden

Campers

Voorlichting dat Texel geen vrij-campergebied is. Dat men bij een recreatieterrein kan reserveren

Keuze extra camperplaatsen: gemeente / kampeerterreinen

Kamperen bij de boer

Er moeten beleidsregels worden vastgesteld die moeten leiden tot een heldere uitleg van de voorwaarden voor:

- Omschrijving kampeermiddel
- Reel agrarisch bedrijf
- Kwaliteitseisen terreininrichting

Welke soorten agrarische bedrijven komen in aanmerking, wat is een gewenste verschijningsvorm en hoe staan we tegenover seizoensplaatsen

§ 1.2 PERSONEEL/PERSONEELSHUISVESTING

De resultaten van het onderzoek naar personeelshuisvesting worden in dit actieplan geïntegreerd.

De bevolkingsprognose blijft laten zien dat er een daling qua inwoners wordt verwacht. De beroepsbevolking is al jaren lager dan het aantal banen. Qua werkgelegenheid is er derhalve geen sprake van krimp, wel qua beroepsbevolking. Dit heeft ook effect op het toerisme.

1.2.1. Huidige situatie personeel/personeelshuisvesting (bevolking)

Herkomst seizoenarbeiders

Volgens de bedrijven is in 2017 in totaal 46% van de seizoenarbeiders afkomstig uit Texel (het gehele jaar woonachtig op Texel), 37% verblijft tijdens de seizoenwerkzaamheden op Texel (deze groep heet in het onderzoek de 'tijdelijke bewoners van Texel') en 17% forenst.

	Wonen op Texel	Wonen tijdens het seizoen op Texel	Reist op en neer vasteland en Texel (forens)	Totaal
2017: seizoen	1.776	1.429	656	3.861
2017: hoogseizoen	2.210	1.777	817	4.804

Zoals blijkt uit bovenstaand schema komt het aantal noodzakelijke huisvestingsplaatsen voor seizoenarbeiders op Texel in 2017 in totaal uit op ongeveer 1.429 tot 1.777 in het hoogseizoen.

De overige seizoenarbeiders wonen op Texel of reizen op en neer tussen het vasteland en Texel.

Verblijfsduur

Aan de ondernemers is gevraagd hoe lang de zogenoemde 'tijdelijke bewoners van Texel' op Texel verblijven. Volgens de ondernemers blijft de helft van alle seizoenarbeiders het gehele seizoen op Texel, deze groep seizoenarbeiders gaat dus slechts incidenteel van het eiland af. Een kwart van de seizoenarbeiders blijft het gehele hoogseizoen op Texel. Er is slechts een kleine groep seizoenarbeiders (4%) die slechts enkele dagen tot maximaal een week onafgebroken op Texel blijft.

Hoe lang blijven de tijdelijke bewoners onafgebroken op Texel volgens de ondernemers?	
Blijft het hele seizoen	49%
Blijft het hoogseizoen	25%
Blijft één of meerdere maanden	20%
Blijft een week tot max een maand	3%
Blijft max een week	1%
Verblijft korter dan een week onafgebroken op Texel	3%

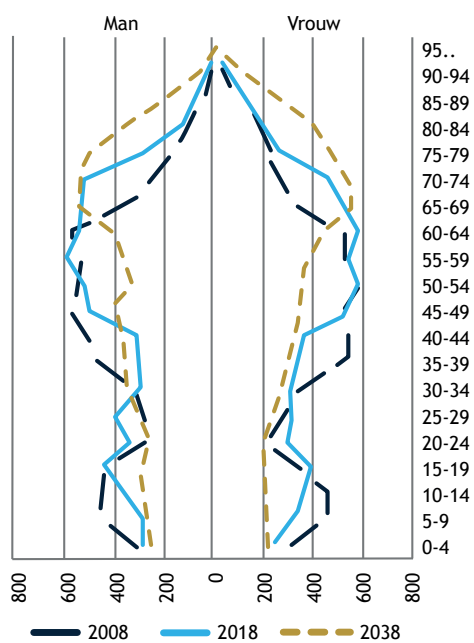
Verwachte toekomstige huisvestingsbehoefte op Texel	Hele seizoen	Hoogseizoen
In 2018	2.405	2.910
In 2020	2.848	3.363
In 2025	3.416	4.004

Wat is (hoog)seizoen?

Dat verschilt per branche en per ondernemer. De meesten verstaan onder seizoen maart t/m oktober, en onder hoogseizoen juni t/m september

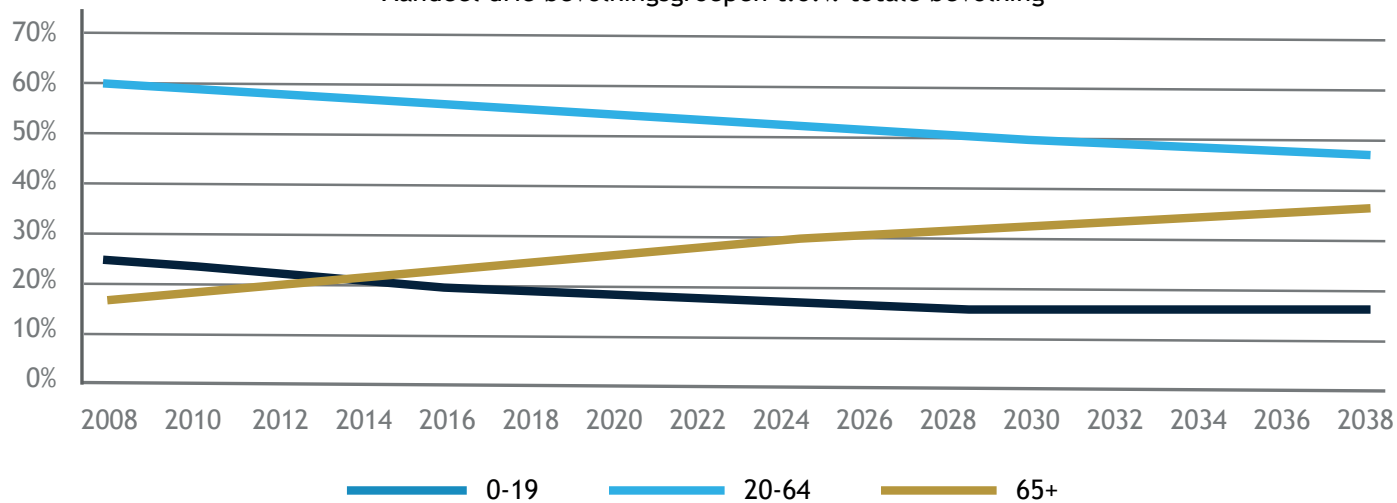
Bron: 'Huisvesting seizoenarbeiders op Texel, Inzicht in kwantitatieve en kwalitatieve behoeften' Conclusie, okt. 2018

Bevolkingspiramide



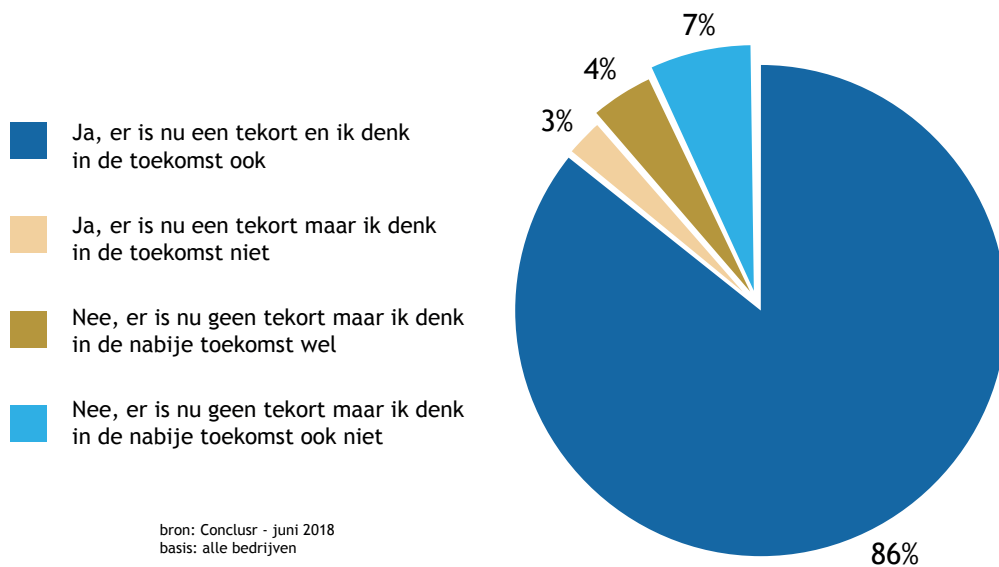
figuur 10: Bevolkingspiramide

Aandeel drie bevolkingsgroepen t.o.v. totale bevolking

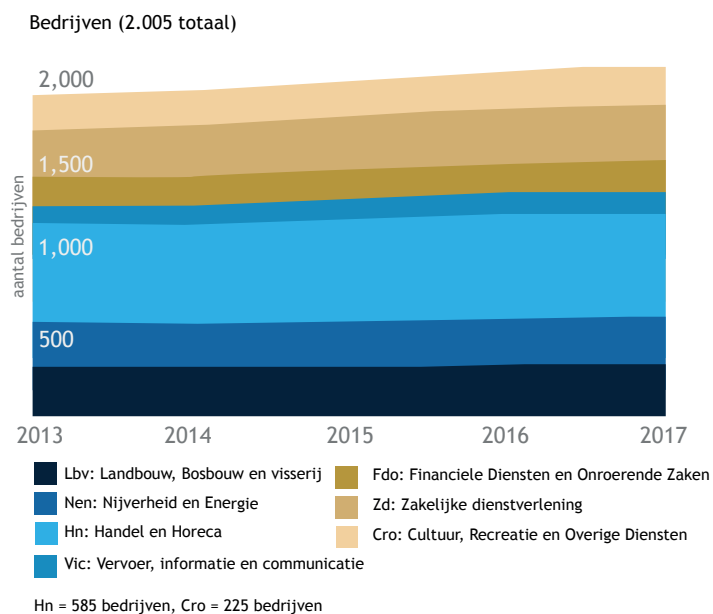


figuur 11: Aandeel drie bevolkingsgroepen t.o.v. totale bevolking

Is er een tekort aan seizoenarbeiders op Texel volgens bedrijven?



figuur 12: tekort aan seizoenarbeiders op Texel volgens bedrijven



figuur 13: Aantal bedrijven naar categorie

Doorrekening: totaal aantal seizoenarbeiders hele seizoen

	hele seizoen					hoogseizoen			
	2017	2018	2020	2025		2017	2018	2020	2025
detailhandel en landbouw	1.120	1.357	1.594	1.853		1.487	1.704	1.939	2.273
Horeca	1.526	1.849	1.967	2.255		1.878	2.195	2.211	2.421
Toerisme	768	768	842	858		987	1.010	1.131	1.167
Bouw, vervoer en industrie	430	446	474	599		435	446	484	637
Financiële en zakelijke dienstverlening	16	33	33	66		16	33	33	66
Overige branches	-	-	-	-		-	-	-	-
Totaal	3.861	4.454	4.910	5.601		4.804	5.388	5.798	6.564

figuur 14: Doorrekening: totaal aantal seizoenarbeiders hele seizoen

1.2.2. Constateringen Personeel

Uit de inventarisatie zijn de volgende constateringen naar voren gekomen.

Beroepsbevolking (bron Texel in cijfers)

- Bedraagt circa 5.500 personen (20-65)
- Er zijn circa 2.000 bedrijven
- Er zijn ongeveer 7.500 banen.

Tijdelijk Personeel

- Er zijn verschillende soorten tijdelijk personeel, variërend van horeca tot onderwijs en NIOZ.

Huisvesting

Uit onderzoek blijkt:

- Er is een behoefte aan huisvesting voor tijdelijk personeel
- Regelgeving over huisvestingsmogelijkheden zijn bij werkgevers niet of nauwelijks bekend

1.2.3. Actiepunten Slaapplaatsen

Direct actie	Toeristische Visie	Andere visies	Omgevingsvisie
--------------	--------------------	---------------	----------------

Tijdelijk personeel

Texel Academy: opleiding & huisvesting

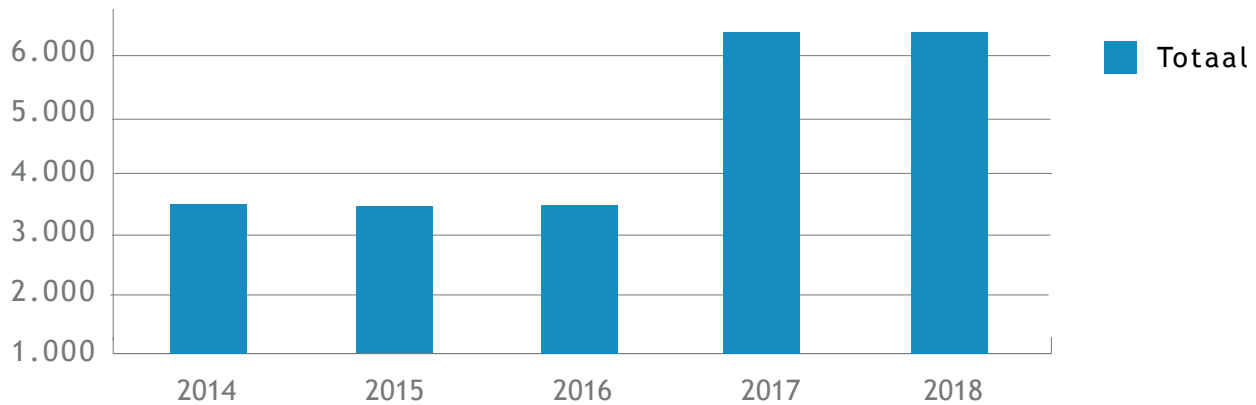
Huisvesting

Actieplan tijdelijke huisvesting: aangeven hoe extra huisvesting gerealiseerd kan worden

Hoofdstuk 2 MOBILITEIT

2.1. Huidige situatie

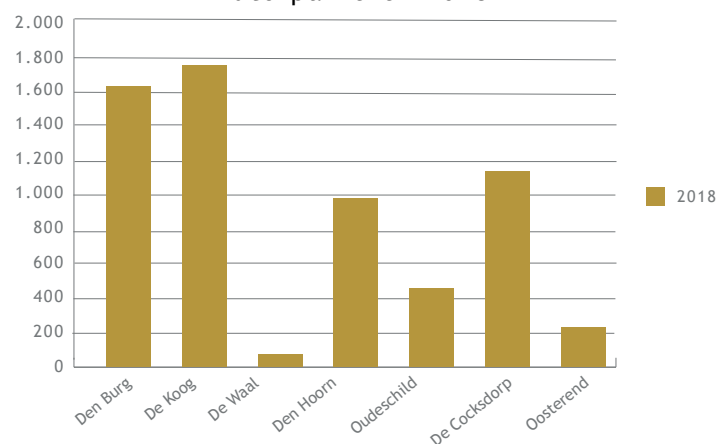
Totaal betaalde parkeerplaatsen



figuur 15: Doorrekening: Totaal betaalde parkeerplaatsen

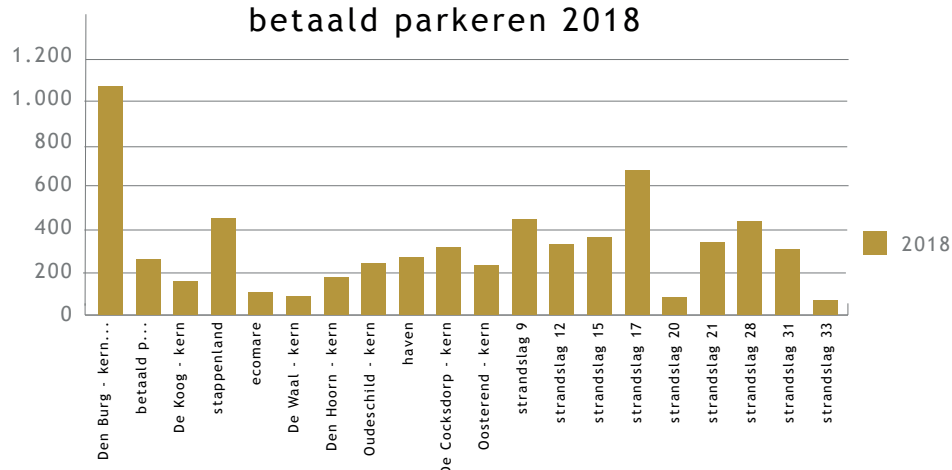
De parkeerplaatsen met betaald parkeren zijn hierin opgenomen. Beleid is dat er overal geparkeerd mag worden, tenzij er een parkeerverbod geldt.

Auto-parkeren 2018



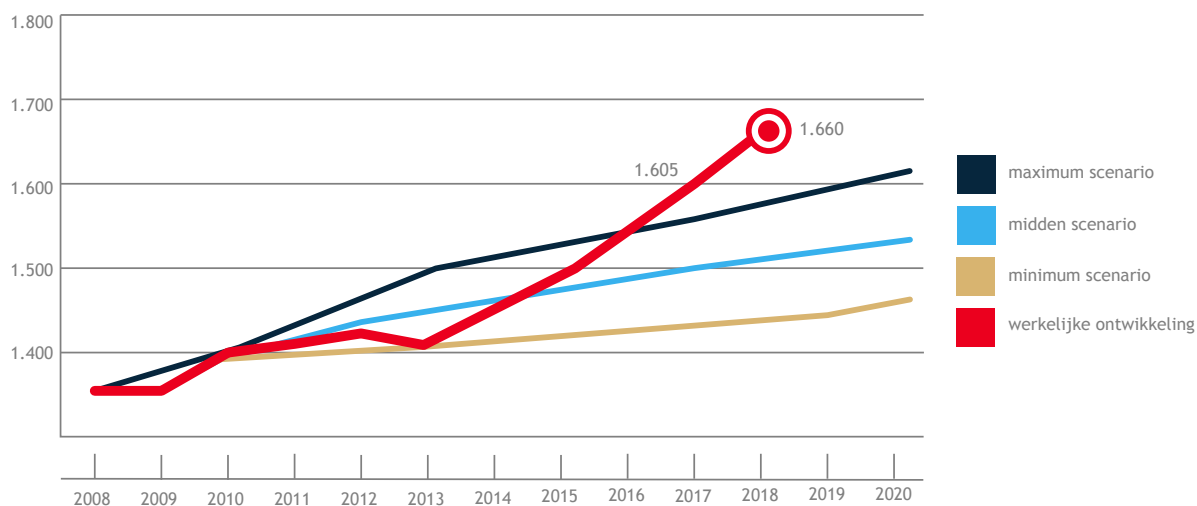
Figuur 16: verdeling betaalde parkeerplaatsen per dorp

betaald parkeren 2018

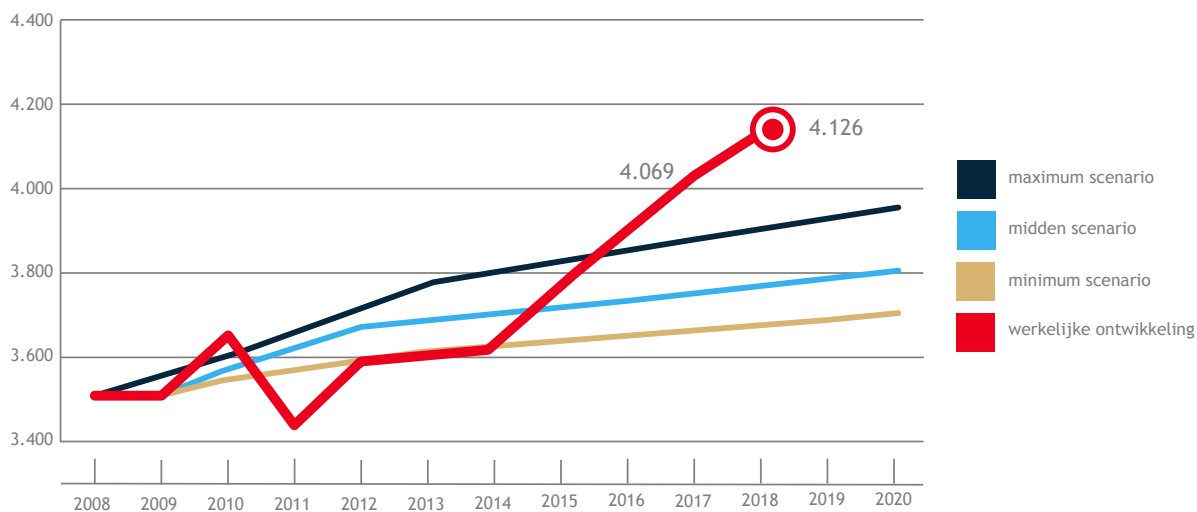


Figuur 17 verdeling betaalde parkeerplaatsen per gebied (specificatie per dorp)

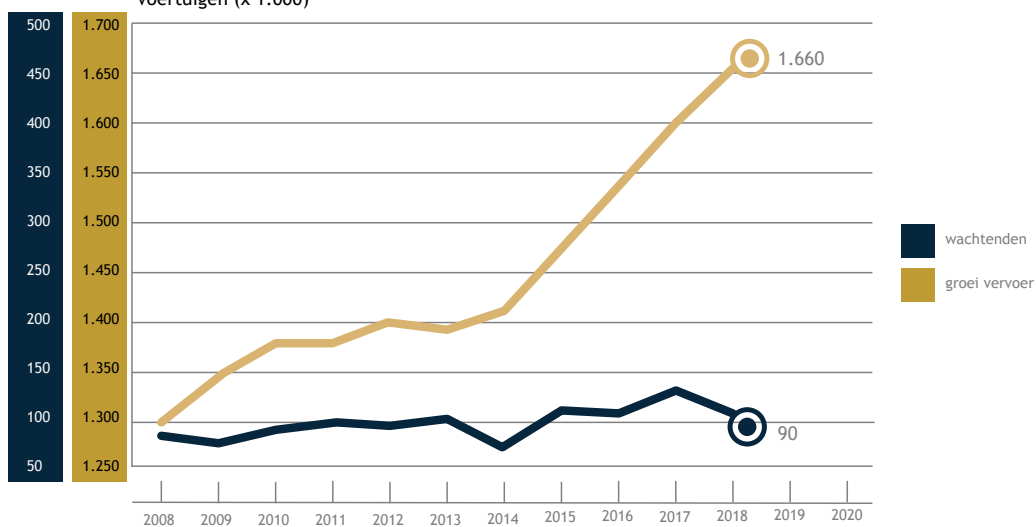
De vervoersprognose ■■■ vs de werkelijke ontwikkeling ■ voertuigen (x 1.000)



De vervoersprognose ■■■ vs de werkelijke ontwikkeling ■ personen (x 1.000)



Ontwikkeling wachtende voertuigen vs groei van het vervoer voertuigen (x 1.000)



Figuur 18: infografic teso vervoersbewegingen

2.2. Constateringen Mobiliteit

Uit de inventarisatie zijn de volgende constatering naar voren gekomen.

Aantal auto's

- Het aantal auto's dat door de TESO wordt overgezet, stijgt al een aantal jaren .
- Dit komt niet doordat er meer slaapplekken op Texel zijn, maar door:
 - Het bezettingspercentage per accommodatie is gestegen.
 - Het seizoen is verlengd.
 - De vergrijzing brengt meer auto's.
 - Luxere accommodaties en autogebruik lijken met elkaar verbonden te zijn.
 - Bij de verblijfsaccommodaties staan gemiddeld meer dan 1 auto's per overnachting.
- In de mobiliteitsvisie 2015 was al het volgende geconstateerd:
 - Aantal autobewegingen in de drukke zomerperiode neemt niet significant toe.
 - In het voor- en naseizoen neemt het aantal autobewegingen op jaarbasis wel toe.
 - Deze verkeersgroei past binnen de landelijke trend dat de mobiliteit groeiende is.

Aantal fietsers

- Het weereffect speelt een grote rol voor wat het aantal fietsers betreft. In een regenachtige zomer worden beduidend minder tweewielers dan in droge zomers overgezet. Dat verklaart de sterke stijging in het afgelopen jaar.
- Sinds eind 2018 is het voor scholieren mogelijk om met hun pas gratis de fiets mee te nemen aan boord. Dat kan ook een deel van de groei verklaren.
- De afgelopen jaren neemt het aantal forensen toe, mensen die in Den Helder resp. Texel wonen en op Texel resp. Den Helder werken, reizen vaak per fiets. Een deel daarvan maakt gebruik van de fietsenstallingen en komen dan dus niet frequent met een fiets aan boord.

Parkeren

- Er zijn betaalde en onbetaalde parkeerplaatsen.
- Het aantal betaalde parkeerplaatsen is gestegen, niet zozeer het totaal aantal parkeerplaatsen.
- Binnen de bebouwde kom, buiten de parkeerzone, zijn parkeermogelijkheden waar niet betaald hoeft te worden. Dit is niet bij iedereen bekend.
- Er is een aantal parkeerplaatsen de afgelopen jaren bijgekomen, danwel zijn ze in uitvoering (De Cocksdorp, Sportcomplex Den Burg).
- Parkeren De Koog: Nikadel en bij Paal 20 zijn beide multifunctioneel gebruik (strand, camping, dagbezoek, retail).
- In algemene zin is er een knelpunt voor parkeren bij supermarkten.
- De parkeerplaatsen voldoen aan de breedte-normen. Bij bestaande terreinen, zie je nog wel vaak zoekgedrag met betrekking tot breedte van de parkeerplaats.

Verkeersbewegingen

- In voor- en hoogseizoen lichte daling verkeersbewegingen
- In naseizoen lichte stijging.

Openbaar vervoer

- Een overzicht van passagiers is niet over een lange te vergelijken periode te geven.

2.3. Actiepunten Mobiliteit

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Auto-verkeer

- Expliciet promoten van minder autogebruik op Texel; andere vervoersvormen optimaliseren qua aantrekkelijkheid

Keuze of we deze ontwikkeling dat er een stijgend aantal auto's naar Texel komen, willen doorbreken

- Voldoende fietsparkeerplaatsen
- Andere vervoersvormen moeten dan wel optimaal zijn om als alternatief te kunnen gelden

Parkeren

- Parkeerregime blijven communiceren
- Monitoren parkeergebruik op de locaties met knelpunten

Verkeerscirculatieplan Den Burg is gestart. Gericht op verbetering verwijzingen en voldoende parkeerplaatsen
Verkeerscirculatieplan andere kernen maken.

Openbaar Vervoer

- Service verbeteren
- Logiesverstrekkers stimuleren pendeldiensten in te zetten

Rondje openbaar vervoer Den Burg herstellen

Fietsers

Uitwerken werkplan Mobiliteit, zoals goede recreatieve fietspaden, goede oplaadpunten en goede parkeermogelijkheden
(bijlage 4)

Hoofdstuk 3 HANDHAVING EN VERGUNNINGEN

Dit hoofdstuk beperkt zich tot Logies met Ontbijt en verblijfsrecreatieve vorm van verhuur van permanente woningen. Deze laatste vorm is altijd al verboden geweest, maar treffen we desondanks nog wel aan.

De controle bij Logies met Ontbijt betreft vooral de uitvoering van de regel. Een aantal regels zijn: elke woning mag tot maximaal 3 slaapkamers (maximaal 6 slaappleatsen totaal) aanbieden voor Logies met Ontbijt, mits deze functie ondergeschikt is aan de woonfunctie.

3.1. Huidige situatie

Handhaving onderscheidt zich in dit actieplan in Toezicht (controles buiten) en Juridische handhaving.

Voor 2019 is het Uitvoeringsprogramma Texel van kracht. Hierin is de capaciteit op handhavingsdoelen en reguliere werkzaamheden opgenomen.

De inventarisatie voor dit actieplan heeft zich gericht op de handhaving op het gebied van 'geheel of gedeeltelijke recreatief verhuur permanente woningen'. Deze inventarisatie is extra geweest ten opzichte van de geplande capaciteit uit het Uitvoeringsprogramma Texel.

Qua vergunningverlening hebben we in kaart gebracht welke verzoeken een relatie met verblijfsrecreatie hebben.

Onder constatering zijn een aantal feiten weergegeven, omdat ze daar beter tot hun recht komen.

3.2. Constateringen handhaving en vergunningen

Uit de inventarisatie zijn de volgende constateringen naar voren gekomen.

Handhaving

- Van de in 2019 circa 110 ontvangen mogelijke strijdige adressen, zijn er 42 in het handhavingstrajectonderzoek; 6 strijdig op het gebied van 'Logies met Ontbijt' (4 in Den Burg, 1 in Den Hoorn en 1 in De Koog), en 14 strijdig op het gebied van 'recreatief verhuur permanente woning' (11 in Den Burg, 2 Den Hoorn en 1 in Oosterend). 22 Adressen worden conform het bestemmingsplan (al dan niet voor logies met ontbijt) gebruikt. Er lopen 20 handhavingsprocedures. De overige adressen zijn nu in onderzoek.
- Capaciteit fte Handhaving betreft totale handhaving op Texel

Aantal verzoeken na vaststelling nota verblijfsrecreatie 2016

- Verzoeken om verplaatsing slaappleatsen: Voor 2 adressen zijn de planologische procedures afgerond. Er zijn nog 3 omgevingsvergunningaanvragen en 3 principeverzoeken in behandeling. Qua principeverzoeken en planologische procedures zijn 2 verzoeken afgewezen.
- Verzoeken om nieuwe slaappleatsen: Voor 1 adres is een planologische procedure afgerond. Er zijn geen verzoeken in behandeling omdat de regeling geschrapt is. Qua principeverzoeken en planologische procedures zijn 4 verzoeken afgewezen.
- Verzoeken om 25% uitbreiding kwaliteitsverbetering (uitsterfregeling): Voor 1 adres is de planologische procedure afgerond. Er zijn 2 procedures en 2 principeverzoeken in behandeling. Hierbij gaat het in totaal om 39 slaappleatsen. Qua principeverzoeken is 1 verzoek afgewezen. Er zijn nog 2 verzoeken ingediend met in totaal 25 slaappleatsen, waarvoor de inhoudelijke ambtelijke toetsing nu plaatsheeft. De schatting is dat er nog ongeveer 60 slaappleatsen voor 25% uitbreiding in theorie in aanmerking kunnen komen.

Regelgeving

- Diverse regels zoals voor Logies met ontbijt is summier omschreven in de bestemmingsplannen, wat toezicht en handhaving bemoeilijkt.
- Regels zijn voor burgers niet altijd even duidelijk.

3.3. Actiepunten Handhaving

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Handhaving

- Actief handhaven op strijdig gebruik woningen - verblijfsrecreatie
- Incidenteel is voor 2 jaren ½ fte nodig

Regelgeving

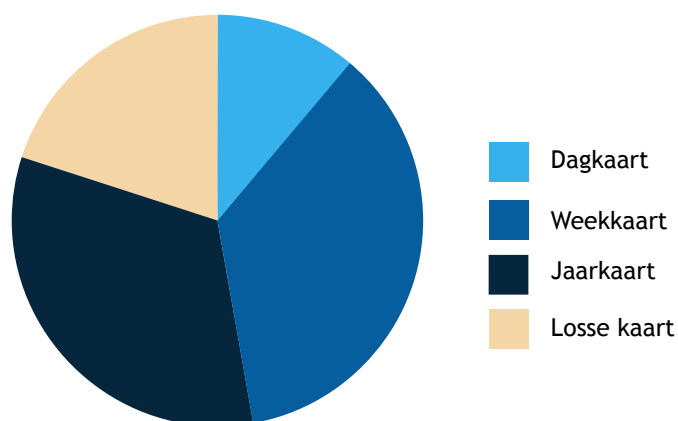
- Helder en eenduidige regels hebben, door de huidige regels hierop te analyseren

Hoofdstuk 4 FINANCIËEL

We hebben de parkeerbelasting en toeristenbelasting in beeld gebracht. Voor de toeristenbelasting loopt een afzonderlijk onderzoek naar de sytematiek van heffen. Dit heeft raakvlakken met de coalitievragen over manier van telling van recreatieve slaapplaatsen.

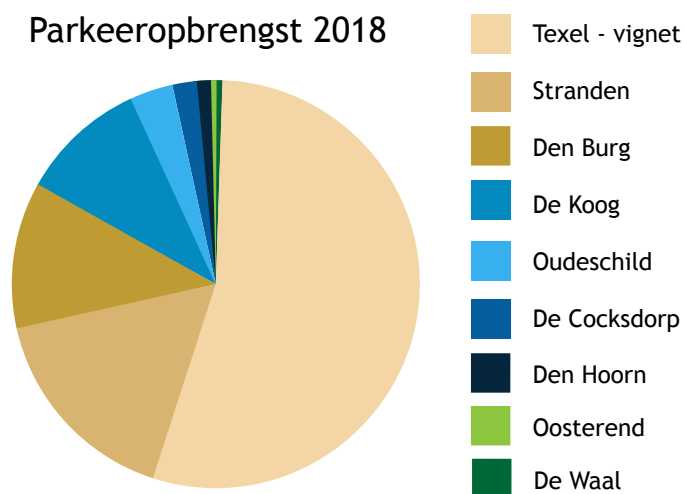
4.1. Huidige situatie financieel

Parkeeropbrengst 2018



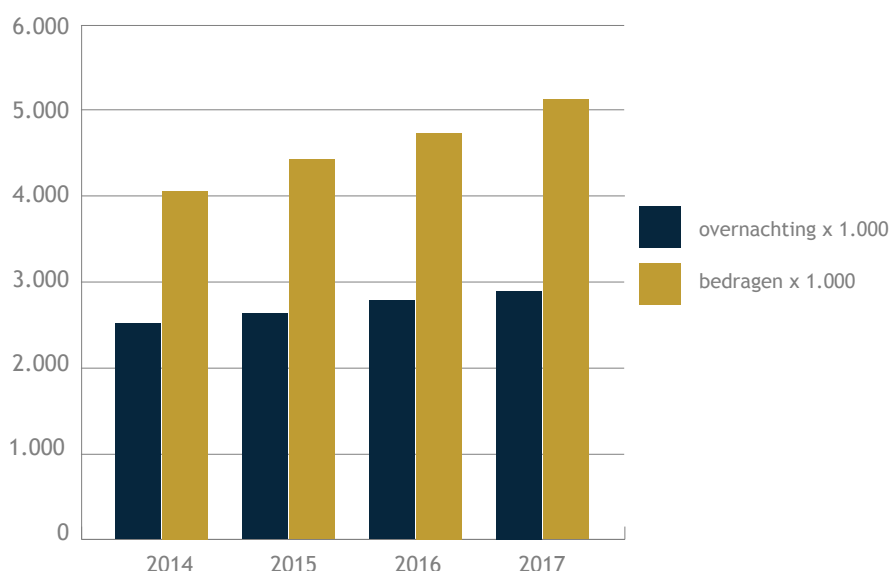
Figuur 19: overzicht parkeervignet kaarten in 2018

Parkeeropbrengst 2018



Figuur 20: overzicht aandeel parkeervignet verdeeld over de gebieden

Toeristenbelasting



Figuur 21: overzicht toeristenbelasting afgelopen jaren verdeeld tussen overnachtingsaantallen en opbrengsten. De aantallen overnachtingen betreffen het aantal overnachtingen tot maximaal 7 nachten. Dus niet gecorrigeerd tot aanname wat het werkelijke aantal overnachtingen zou kunnen zijn.

4.2. Constateringen Financieel

Uit de inventarisatie zijn de volgende constatering naar voren gekomen.

- Toeristenbelasting 2019 bedraagt € 1,85 voor max 7 nachten.
- Circa 2% wordt via forfaitaire berekeningswijze voor seizoenplaatsen geheven. Ruim 98% van de opbrengst toeristenbelasting wordt per nacht geïnd. Alle forfaitaire heffingsmaatstaven moeten juridisch en statistisch worden onderbouwd. Niet kan volstaan worden met één telling per jaar. Enquetes onder recreanten/verhuurders is nodig.
- In toeristenbelasting kan geheven worden op basis van:
 - Werkelijke aantal overnachtingen
 - Forfaitaire heffingsmaatstaven
 - Combinatie van werkelijk aantal overnachtingen en forfaitaire heffingsmaatstaven
 - Omzet logies
- Er zijn (op basis van jurisprudentie) twee soorten differentiaties toegestaan:
 - Gebiedsdifferentiatie
 - Tariefdifferentiatie
- Huidige heffingsmethodiek (werkelijk aantal nachten in combinatie met forfaitaire heffingsmaatstaf) is de meeste optimale methodiek: zowel qua systeem als opbrengst

4.3. Actiepunten Financieel

Direct actie	Toeristische Visie	Andere visies	Omgevingsvisie
--------------	--------------------	---------------	----------------

Systematiek toeristenbelasting

Voorstel aan gemeenteraad is behoud huidige heffingssysteem, met gelijktijdig opheffen van maximum aantal overnachtingen
Controleplan handhaving toeristenbelasting

Parkeerbelasting

• Tariefswijziging € 5/kaart (voorstel programmabegroting 2020) • Afschaffen belasting bij strandparkeren (voorstel programmabegroting 2020)
Parkeerplan

§ 1 MARKETING

5.1. Huidige situatie Marketing

Waddenkaart (= betalingspas of app)

- In navolging van Norderney is voor Texel en de andere Waddeneilanden in 2017 gekeken naar mogelijkheden om voor bezoekers een kaartstelsel in te voeren (**bijlage 5**). Er zijn voor de Waddeneilanden drie varianten (al dan niet gecombineerd) onderzocht:
 - Als loyaliteitskaart
 - Als kaart voor Openbaar Vervoer en parkeren
 - Als kaart voor (eerste dag) toeristenbelasting

Werelderfgoed: Programma Vermarkten Werelderfgoed Waddenzee

- Vanaf eind 2017 zijn de drie provinciale marketingorganisaties Holland boven Amsterdam, Merk Fryslân en Marketing Groningen gedurende zes jaar samen aan de slag om Werelderfgoed Waddenzee en het waddengebied als één duurzaam toeristische bestemming op de kaart te zetten. Over het Werelderfgoed worden samen met ondernemers verhaallijnen gemaakt. Die worden vervolgens met marketingmiddelen uiteen gezet.
- Belangrijk doel is het Werelderfgoed Waddenzee te behouden en de Wadden te laten beleven. Ingezet op de zogenoemde schouderseizoenen.
- De bezoeker aan het Werelderfgoed is in de regel niet de persoon die van toeristische massa houdt.
- De inzet is niet gericht op het trekken van 'extra veel gasten', maar wel om de natuurtoerist - die niet in het hoofdseizoen maar in het schouderseizoen komt - te laten genieten van het Werelderfgoed.

VVV

- In 1986 is de Stichting VVV Texelpromotie opgericht door TVO, TVL (thans TOP), TESO en gemeente
- Er zijn 7 contractperioden geweest. Het huidige contract geldt vanaf 2016 tot en met 31 december 2019: doelstelling is Texel het sterkste regiomerk van Nederland
- In het contract zijn strategische keuzes opgenomen:
 - Route van Customer Journey volgen: Imago Texel opbouwen
 - Focus (on-line) marketing en PR op het lokale verhaal
 - Inzet op boekingen vergroten
 - Continue innovatie: oa kwaliteitsverbetering accommodaties obv nota verblijfsrecreatie 2016.
- Daarnaast bewust besloten dat marketing en promotie zich na verblijfsrecreatie meer richt op de retailmarkt.

Destinatiemarketing De Kop Werkt

- In 2016 heeft De Kop Werkt vier bestuursopdrachten vastgesteld, waaronder 'Destinatiemarketing'. Texel heeft zich niet aangesloten bij deze bestuursopdracht.
- Doel is De Kop als aantrekkelijke bestemming voor verblijfs- en dagtoerisme te promoten. Dit kan door de vindbaarheid van het bestaand aanbod te verbeteren, een betere herkenbaarheid te positioneren en het profiel blijvend te versterken.
- De promotie die al door Holland boven Amsterdam wordt gedaan voor Noord-Holland-Noord wordt ook ingezet om in te zoomen op De Kop.

HbA Noord-Holland-Noord

- In februari 2016 is de Stichting Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam opgericht. Deze organisatie is van 17 Noord-Hollandse gemeenten. Exclusief Texel. Ze is ontstaan na besluitvorming om de functies van de VVV's in deze regio te bundelen.
- Het doel is Noord-Holland-Noord te promoten als toeristische bestemming. Verbetering van het toeristisch product is direct gericht op omzet en werkgelegenheid in de Regio. Maar ook indirect door de aantrekkelijke omgeving, de spin-off van toerisme in andere sectoren en het behoud van cultureel erfgoed.
- Ze is vooral gericht op public relations en marketingacties op internet, sociale media en beurzen. Hiervoor wordt ingezet op:
 - Natuurlijn o.a. duinen, duinmeren, duinvaleien, wadden, polders, bossen, fietsen, wandelen, natuurgebieden
 - Waterlijn o.a. marine, havens, bruine vloot, zeilen, (kite)surfen, recreatief varen, watersport
 - Kustlijn o.a. zee, strand, wandelen, eten & drinken, overnachten
 - Hollandse historielijn o.a. erfgoed, folklore, musea, markten, historische kernen, molens
 - Tulpen- en bloemenlijn o.a. tulpenvelden, kwekerijen en kassen
 - Agri- & foodlijn o.a. kwekerijen, kassen, visserij, streekproducten

Identity Matching

- Methode om een duidelijk en onderscheidend profiel voor Texel op te stellen: de eigen identiteit van Texel.
- Het bestaat uit vier fasen:
 - Identificatie: omschrijving van het gebied met kernwaarden
 - Taxatie: wat is de potentie van het gebied: wat versterkt het profiel
 - Realisatie: welke middelen zetten we in om het profiel versterkt te krijgen
- Voor Texel is de eerste fase doorlopen. Doordat gelijktijdig Planet Texel werd opgepakt, is geen doorstart naar fase 2 gemaakt. Vanuit De Kop Werkt kan Texel een vervolg aan het traject geven.

5.2. Constatering Marketing

Uit de inventarisatie zijn de volgende constatering naar voren gekomen.

Waddenkaart

- Het blijkt dat invoering van een gecombineerde waddenkaartsysteem op Texel in zijn geheel genomen niet haalbaar is.
- Over de afzonderlijke kaartsystemen is het volgende onderzocht:
 - **de waddenkaart als loyaliteitssysteem**
De reacties hiernaar zijn vanuit de dorpscommissies, de VVV, de horeca afdeling Texel en Jont overwegend positief. Kanttekening is dat er op Texel al een dergelijke kaart is, namelijk het Texels Paspoort. Daarnaast kwam uit het onderzoek naar voren dat een dergelijk loyaliteitssysteem geen taak is voor de gemeente, maar voor de ondernemers.
 - **de waddenkaart voor een koppeling met het OV, parkeren en loyaliteit systeem**
Een dergelijke koppeling is mogelijk, en de reacties daarover zijn vanuit de dorpscommissies, de VVV, de horeca afdeling Texel en Jont overwegend positief. De terugverdientijd is echter negatief, bijna 4 jaar. De kosten (jaarlijks en initieel) overstijgen de jaarlijkse extra inkomsten. Kostenneutraal realiseren van een waddenkaart met de koppeling OV en parkeren is niet mogelijk.
 - **De waddenkaart voor de heffing van (eerste dag) toeristenbelasting**
 - **Nadelen:** Ondanks dat er 3% extra inkomsten verwacht kunnen worden bij het gebruik van de waddenkaart voor toeristenbelasting, met betrekking tot belasting vanaf de eerste nacht is de terugverdientijd negatief met bijna 5 jaar. De extra inkomsten staan niet in verhouding tot de negatieve terugverdientijd, en met de fysieke knelpunten die te verwachten zijn (extra controlesysteem zoals poortjes bij TESO en fysieke controle, wachtrijen etc).
 - **Voordelen:** Alle bezoekers betalen belasting, ook de dag bezoekers, 'free-riders' worden ondervangen; logiesverstrekkers hoeven geen toeristenbelastingadministratie te onderhouden; telling toeristische slaapplekken is niet nodig.

Werelderfgoed: Programma Vermarkten Werelderfgoed Waddenzee

- De inwoners en bedrijven van Texel zijn nog niet aangesloten bij dit project. De marketingsorganisaties zijn op zoek naar Texelse ondernemers die samen met hen het Werelderfgoed Waddenzee willen uitbeelden.

VVV

- VVV is een actieve organisatie gericht op promotie van Texel
- Sommige doelstellingen zoals kwaliteitsverbetering accommodaties zijn opgepakt maar nog niet afgerond
- VVV werkt aan veranderingen om de organisatie markt- en concurrentiebestendig te maken.
- VVV werkt aan blijvende inzet van nieuwe media voor de ontwikkeling van de marketingcommunicatie

Destinatiemarketing De Kop Werkt

- Texel is niet bij Destinatiemarketing aangesloten
- De Kop - vaste wal gemeenten - willen graag dat Texel zich aansluit, zodat als regio een totaal product benoemd kan worden

HbA Noord-Holland-Noord

- Texel is niet bij Destinatiemarketing aangesloten
- De Kop - vaste wal gemeenten - willen graag dat Texel zich aansluit, zodat als regio een totaal product benoemd kan worden

Identity Matching

- Er is behoefte voor Texel een duidelijk toeristisch profiel neer te zetten: Texel moet zijn geliefde karakter met zijn eigen identiteit en uniciteit blijven behouden - aantrekkelijk blijven - onderscheidend als vakantiebestemming - balans tussen economie en ruimtelijke kernwaarden. De methode kan hierbij behulpzaam zijn.

5.3. Actiepunten Marketing

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Waddenkaart

Ondernemers kunnen de waddenkaart als loyaliteitssysteem ontwikkelen

Via visie Toeristenbelasting nagaan of 1- dagtoeristenbelasting wenselijk is; de uitvoering eventueel koppelen aan Waddenkaartsysteem

Werelderfgoed

HbA uitnodigen voorlichting aan Texelse ondernemers te geven. Daaruit kunnen kansen voor aanbod Werelderfgoed Waddenzee worden benut

VVV

Nieuw contract voor vier jaar met VVV afsluiten.
Onderwerpen waarvoor wordt betaald bespreken

Destinatiemarketing De kop Werkt

Overwegen actiever als gemeente hierin te participeren, opdat de campagnes inclusief Texel worden

Hba Noord-Holland-Noord

Afzonderlijk afwegingstraject: Eind 2019 start evaluatie van de organisatie. Indien de organisatie zich meer richt op productontwikkeling overwegen actiever als gemeente hierin te participeren, opdat de resultaten ook voor Texel gelden.

Identity Matching

Methode inzetten voor opstellen toerisme profiel.

Hoofdstuk 6 OVERZICHT EN FINANCIËLE ASPECTEN

In de voorgaande overzichten zijn de actiepunten per thema weergegeven. Dit is belangrijk om de samenhang binnen een thema goed weer te geven.

Hieronder is in de eerste paragraaf een overzicht gegeven van in eerste instantie alle actiepunten bij elkaar. In de tweede paragraaf zijn de financiële aspecten verwoord.

§ 1 Overzicht

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Directe actie

- a. toerisme/slaapplaatsen(beleid)
 - i. telling houden zoals die is aangevuld met steekproeven websitescanning
 - ii. sanering slapende slaapplaatsen
 - iii. jaarlijks monitoren aanbod logies met ontbijt
 - iv. voorlichting dat Texel geen vrij-campergebied heeft
 - v. beleidsregels kamperen bij de boer
- b. mobiliteit(sbeleid)
 - i. promoten minder autogebruik op Texel: uitvoeren werkplan mobiliteit
 - ii. service openbaar vervoer verbeteren
- c. handhaving en vergunningen:
 - i. extra inzet handhaving strijdig gebruik woningen - verblijfsrecreatie
 - ii. huidige regelgeving in begrijpelijke taal vertalen
- d. financieel:
 - i. keuzen toeristenbelastingheffing
- e. marketing
 - i. ondernemers betrekking bij 'Programma versterken Werelderfgoed Waddenzee'
 - ii. in contract met VVV diverse toeristische actiepunten afspreken
 - iii. aanhaken bij campagnes toerisme van De kop Werkt (DKW)

Toeristische Visie (betreft in discussie brengen van):

- a. toerismeprofiel (oa doelgroepen, categorieën verblijfsaccommodaties). Methode Identity Matching hiervoor inzetten (gelden DKW beschikbaar)
- b. maximum aantal slaapplaatsen
- c. extra slaapplaatsen voor doelgroep campers
- d. huidige beleid behouden of heroverwegen
- e. soorten agrarische bedrijven die voor kamperen bij de boer in aanmerking komen

Andere visies

- a. economie: actieplan huisvesting tijdelijk personeel
- b. mobiliteit
 - i. voldoende en adequate fiets(parkeer)voorzieningen
 - ii. verkeerscirculatie- en samenhangend parkeerplan De Koog opstellen en uitvoeren
 - iii. rond openbaar vervoer Den Burg herstellen
- c. financieel: eerste dagtoeristenbelastingheffing
- d. marketing: aanhaken bij campagnes Holland boven Amsterdam na besluitvorming nieuwe werkwijze agv geplande evaluatie

§ 2 Financiële aspecten

Voor een aantal actiepunten is nu te voorzien welk budget nodig is. Dat is hieronder ook weer onderverdeeld in de drie categorieën actiepunten

Direct actie

Toeristische Visie

Andere visies

Omgevingsvisie

Directe actie

- a. saneren slapende slaapplekken: € 30.000,= incidenteel (inventarisatie tot en met bestemmingsplan; incidenteel)
- b. onderzoek verduidelijking regels verblijfsrecreatie: € 15.000,= incidenteel
- c. extra inzet handhaving: ½ fte ad € 60.000,= incidenteel voor 2 jaren

Toeristische Visie

- a. opstellen toeristische visie in projectplan: separate kosten worden daarin opgenomen

Andere visies

- a. verkeerscirculatieplan De Koog € 15.000,= incidenteel
- b. rondje openbaar vervoer Den Burg herstellen: in overleg nader te onderzoeken, namelijk afhankelijk van ambitieniveau