

TEXEL TOERISME

Niet meer, niet minder, maar beter!



Proactieve VVV Texel 2016-2025

2016 - heden

- **Meerjarenplan: “Niet meer, niet minder, maar beter” / “Geen junkfood toerisme”**
- Focus op meerdaagse gast en spreiding in tijd en ruimte
 - Niet stimuleren dagtoerisme (30 verkooppunten Noordkop stopgezet)
 - 55% van VVV boekingen vallen buiten vakantieperioden
- Texel identiteit en kernwaarden gekoppeld aan 4 pijlers: Natuur, Cultuur, Gastronomie, Actief
- Corona heeft gezorgd voor een volstrekt ander toeristisch jaar (doelgroepsamenstelling/ gedrag)
- KADO Texel: onderzoek, bezettingsgraden, doelgroepprofiel

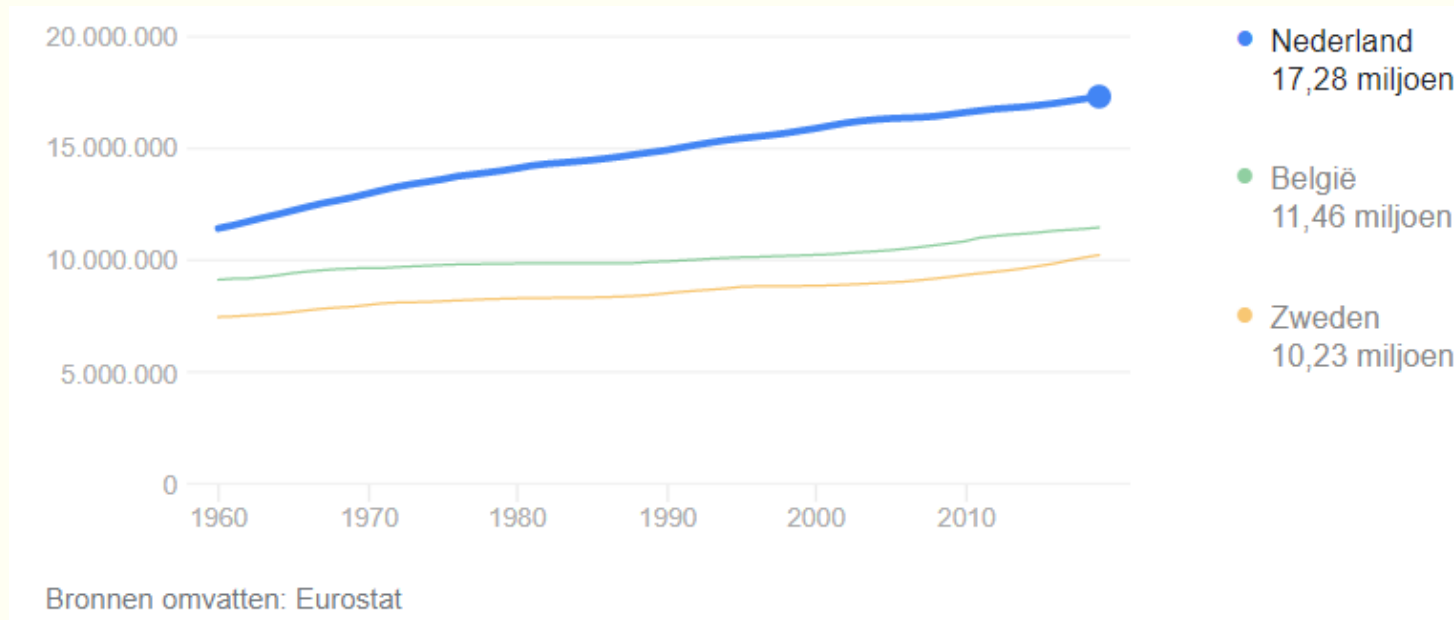
2021 - 2025

- In communicatie proactief uitdragen wat “Texelse normen en waarden” zijn
- Travelbase inclusief flexibele boekingsmodule → spreiding aankomst- en vertrekdag = minder drukte bij de boot in DH en op de Pontweg)
- Ontwikkeling platform om spreiding en capaciteit proactief te sturen
 - Toplocaties op andere momenten bezoeken
 - Reserveringen vooraf stimuleren om doorstroom te stimuleren

Toeristische Texel feiten - 2020

- 80% van de eilandeconomie is gerelateerd aan het toerisme
- Herhaalbezoek nergens zo hoog: 80%+ is terugkerende gast (uitdaging bij gewenste gedragsverandering, bijv. parkeren)
- 70% bezoekt Texel als tussendoor verblijf (geen hoofdverblijf)
- Profiel Texel gast:
 - Herkomst: 73% Nederland, 25% Duitsland, 1,5% België
 - Gemiddelde leeftijd gast: 50 jaar
 - Groepsgrootte: 2,86 personen
 - Samenstelling: koppel 45%, gezin 22,5%
 - Opleiding : 23% MBO, 54% HBO/VWO

Kenmerken van onze Nederlandse gast - 1



- 1995: 15,4 mln inwoners / 6,5 mln huishoudens
- 2021: 17,5 mln inwoners/ 7,9 mln huishoudens
- 2070: 20,4 miljoen

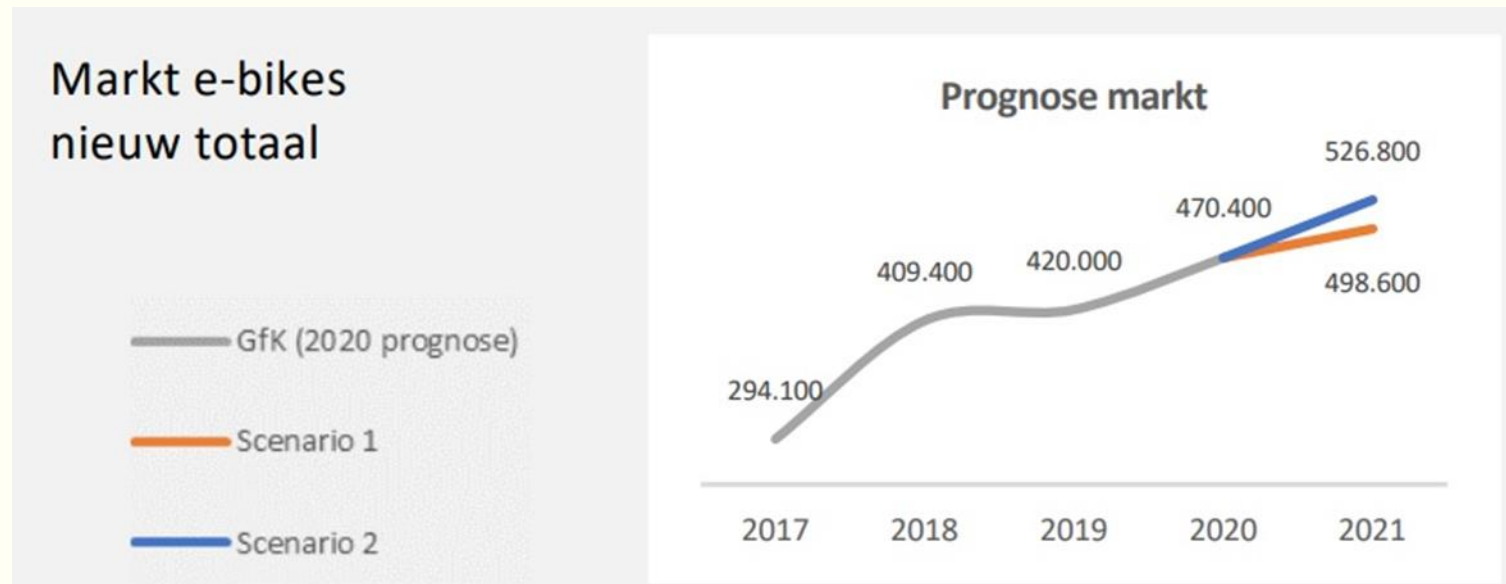
Kenmerken van onze Nederlandse gast - 2

Auto per huishouden 1995	0,9
Auto per huishouden 2021	1,1
Huishoudens 1995	6,5 mln
Huishoudens 2021	7,9 mln

Resultaat:

Groei +2,8 miljoen Nederlandse auto's = +48%!!

Kenmerken van onze Nederlandse gast - 3



Resultaat:

- +75% groei e-bikes
- Meer fietsen = intensivering gebruik fietsinfrastructuur
- Grotere actieradius en reductie weersafhankelijkheid = nog meer fietsbewegingen

Gedrag van onze Nederlandse gast - 4

- Kortere, maar meer vakanties: 2,58 (1995) naar 2,95 (2019) leidt tot meer aankomst- en vertrekmomenten
- Ondanks kortere verblijfsduur zoveel mogelijk activiteiten ingepland (ik noem dat het “Tripadvisor” gedrag)
- Resultierend in frequent gebruik van auto en e-bike en (tegelijkertijd) bezoeken van bekende locaties en activiteiten

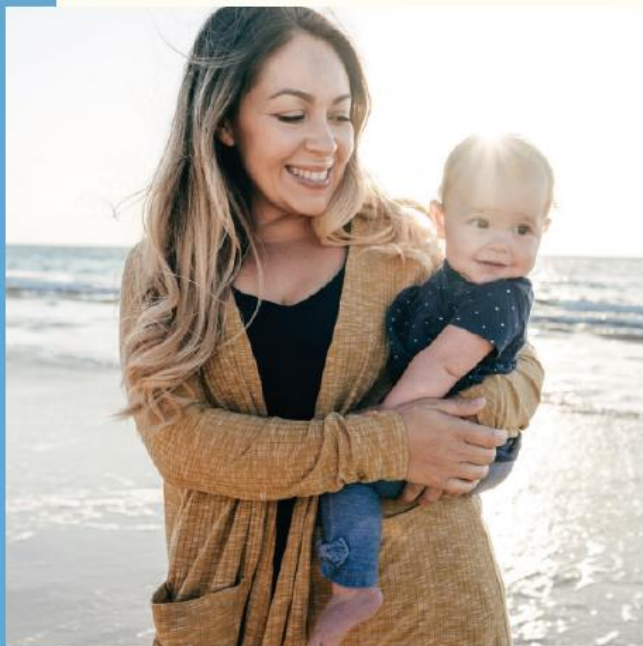
CONCLUSIE

Drukte mag niet verward worden met druk op de Texelse infrastructuur die veroorzaakt wordt door auto's, fietsen, andere vormen van mobiel verkeer en het gedrag van onze gast

Definitievorming toekomstige Texel toerist

- We willen gasten die waarde toevoegen aan het eiland in de vorm van een zogenaamde kwaliteitstoerist
- Een kwaliteitstoerist is:
 - Een gast die positief bijdraagt aan de doelen en het imago van het eiland (kernwaarden, rust en ruimte, cultuur, historie, “het meest diverse Waddeneiland”)
 - Een gast die zorgt voor economische impact door bestedingen (t.b.v. 13.5k inwoners en 1.200 ondernemers)
 - Die zich laat spreiden in plaats en tijd en zorgt voor reuring zonder overlast
- Op deze manier draagt hij bij aan een aantrekkelijk woon- en leefklimaat voor bewoners
- Goed voorbeeld doet volgen! I.c.m. proactieve communicatie vanuit en gedragen door stakeholders (gemeente, ondernemer, inwoner, VVV én gast)

Doel- groep



“We willen gewoon optimaal genieten tijdens onze vakanties.”

Sarah Kasberg

Sarah en haar partner willen onthaasten en ontspannen. Los zijn van verplichtingen, alle tijd hebben voor elkaar, een nieuwe omgeving ontdekken. Als stel hebben ze veel gereisd, de hele wereld over, backpacken, avontuur. Nu, met de kinderen erbij, komt dat er niet meer van en zoeken ze het dichterbij.

Gezinsauto en elektrische bakfiets.
Vrije tijd: naar de kinderboerderij, feestjes/eten met vrienden, coffee to go, terrasjes, sportschool/yoga

Ze doen veel met vrienden en familie. Opa en oma gaan soms mee op vakantie.

Over Sarah

- Nog nooit op Texel geweest
- Jong gezin met oudste kind < 5 jaar
- Haarlem
- Vrouw
- Werkt – 32 uur
- Tweeverdieners
- Projectmanager Gemeente
- 34 jaar



Kenmerken

- Nog niet van schoolvakanties afhankelijk.
- Zoeken comfort in verblijf, dichtbij faciliteiten en in de accommodatie ook alles voorhanden (babybed, bad enz.)
- Graag buiten zijn, rustig strand
- Persoonlijke tips zijn belangrijk
- Zekerheid

Waarom VVV Texel?

- Hier boek ik alles voor mijn vakantie op één plek
- Persoonlijk contact
- Alle tips en informatie bij elkaar

Drivers

- Vakantie moet iets bijdragen aan opvoeding van kind.
- Kind blij, ouders blij
- Kindermenu's en activiteiten voor de kinderen
- Tijd hebben voor elkaar

Barrières

- Te weinig informatie over accommodatie
- Onpersoonlijk
- Open eindjes



“Vakantie is een cadeautje
voor ons samen”

Marianne Donkersloot

Wel eerder naar het buitenland geweest, maar georganiseerd (bijv. Kras rondreis of pakketreis). Zij en haar partner zoeken een comfortabel, betaalbaar en fijn verblijf, waar ze kunnen genieten van de natuur en tijd samen.

Zij doet vrijwilligerswerk. In haar vrije tijd gaat ze graag wandelen of fietsen en is ze bezig in haar tuin. Ze is bewust bezig, maar de portemonnee is ook belangrijk.

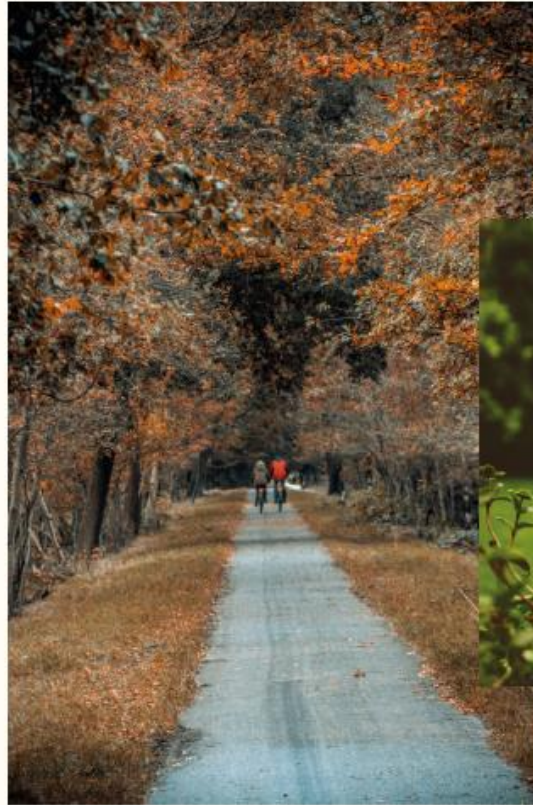
Over Marianne

- Al eerder op Texel geweest
- Vrouw
- 50 jaar
- Kinderen zijn zelfstanding/het huis uit
- Tweeverdiener
- Ze werkt in de zorg
- Gaat samen met haar partner op vakantie.
- Woont in een provincie dorpje in West-Friesland



Kenmerken

- Texel is geen hoofdvakantie voor ze, weekend/midweek
- Samen genieten
- Vrije tijd hebben
- Nieuwe dingen ontdekken
- Zekerheid
- Het moet beter zijn dan thuis, comfortabel
- Faciliteiten dichtbij, winkels, restaurants, parkeren



Waarom VVV Texel?

- Hier boek ik alles voor mijn vakantie op één plek
- Persoonlijk contact
- Alle tips en informatie bij elkaar

Drivers

- Onthaasten
- Nieuwe omgeving ontdekken
- Los van verplichtingen
- Alle tijd hebben, ook voor elkaar

Barrières

- Te weinig informatie over de accommodatie
- Onpersoonlijk
- Open eindjes: "Vind ik wel alles wat ik nodig heb?"